

Журнал для поставщиков молока Группы компаний Danone в России



ВЕСТНИК ПОСТАВЩИКА

ВЕСНА
2020



- **НОВОСТИ**
Юбилей Danone: какими будут следующие 100 лет для компании **4**
- **КОМПАНИЯ**
Сельское хозяйство для будущих поколений **8**
- **СОТРУДНИЧЕСТВО**
Гиппократ в помощь! **26**
- **ЭТО ИНТЕРЕСНО**
На пути к идеальному молоку **42**



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Пока верстался этот номер, мы с вами оказались в непростой ситуации двойного кризиса. С одной стороны, по стране идет пандемия коронавируса, которая в значительной мере меняет привычки и культуру потребления.

С другой стороны, идет давление на экономику и достаток россиян, что может оказать серьезное влияние на спрос в текущей и среднесрочной перспективе.

Мы высоко ценим ваш труд, приверженность к сельскому хозяйству и производству молока. Несмотря ни на что, ваши фермы работают каждый день, персонал делает все необходимое, чтобы обеспечить сырьем продовольственные предприятия Danone.

От себя лично и от всей нашей компании хочу поблагодарить каждого из вас за вашу не легкую, но очень важную работу. Желаю здоровья вам и вашим семьям.

Спасибо вам большое!

Работа с поставщиками и фермерскими хозяйствами, развитие долгосрочных отношений, снижение CO₂ всегда были и остаются для нас приоритетными направлениями деятельности. Danone вместе со своими поставщиками молока уделяет большее внимание благополучию животных. В 2019 году на всех наших фермах был проведен «Аудит по благополучию животных», и в 2020 году мы начинаем путь по улучшению полученных показателей на фермах.

Сегодня, когда забота о здоровье и окружающей среде выходит на первый план, методы работы, направленные на сохранение и восстановление ресурсов, актуальны как никогда.

Мы ставим себе задачу находить лучших экспертов и распространять лучшие практики, вдохновлять своих поставщиков, поэтому год назад был запущен глобальный проект Farming For Generations («Сельское хозяйство для будущих поколений»).

Более подробно обо всех наших проектах, запланированных на 2020 год, и итогах 2019 года вы узнаете, прочитав этот номер «Вестника поставщика».

Благодарю вас за сотрудничество и выражаю уверенность, что нам вместе по силам справиться с имеющимися задачами и обеспечить устойчивое развитие производства молочной продукции ради будущих поколений!

Алексей Давыдов,
директор по закупкам молока Россия и СНГ

Содержание

НОВОСТИ

Конференция VIP MILK – знаковое событие года!	2
Юбилей Danone: какими будут следующие 100 лет для компании	4
Вместе против коронавируса	6



КОМПАНИЯ

Сельское хозяйство для будущих поколений	8
Привлекаем лучших экспертов	10
Благополучие животных. Почему это важно?	12
VIP MILK представляет	14
VIP MILK раскрывает Россию	16
Простой подход к оценке эффективности фермы	18
Новый уровень отношений с Danone	20



СОТРУДНИЧЕСТВО

Глобальное потепление в коровнике	24
Гиппократ в помощь!	26
«Вербилковское»: третий год работы по контракту СРМ	30
Инна Ускова: «С Danone бывает сложно, но мы идем через тернии к звездам»	32
Обыкновенное чудо	36
Григорий Яловенко: «Danone всегда идет нам навстречу»	40

ЭТО ИНТЕРЕСНО

На пути к идеальному молоку	42
Проект «Индивидуальный план развития (IDP)». Повышаем прибыльность	44

«Вестник поставщика», весна, 2020 год

Корпоративное издание для поставщиков молока Группы компаний Danone в России

Учредитель: Группа компаний Danone в России

Адрес редакции: 143421, Московская область, Красногорский р-н, 26 км автодороги «Балтия», бизнес-центр Riga Land

Главный редактор: Дмитрий Макушев | Исполнительный редактор: Алексей Карabanov



Издание подготовлено при участии ООО «Издательское Агентство А2»
125040 Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д. 7, корп. 2. Тел.: +7 (495) 249-55-07

Конференция VIP MILK – знаковое событие года!

Большинство наших партнеров уже знают про проект компании Danone – VIP MILK, а кто-то в нем активно участвует. VIP MILK предполагает много активностей в разных направлениях: проведение экскурсий, поддержка сайта, страничек социальных сетей и многое другое. Но отдельно стоит отметить итоговые конференции. И вот 12 ноября 2019 года состоялось главное событие для проекта – ежегодная конференция VIP MILK!

Мы выбрали важную и актуальную тему для любой молочной фермы: «Устойчивое развитие молочного рынка через инновации». Поэтому и место проведения мероприятия было определено неслучайно – инновационный центр «Сколково», в уникальном здании MatRex, которое еще называют «матрешка».

НАСЫЩЕННАЯ
ИНТЕРАКТИВНАЯ
БИЗНЕС-
ПРОГРАММА
ВКЛЮЧАЛА
ТРИ КЛЮЧЕВЫХ
БЛОКА



В конференции приняли участие и поделились своим опытом руководители молочных ферм России, приглашенные гости из Европы и Северной Америки, ведущие эксперты по разным направлениям молочного животноводства. Модератором мероприятия выступил генеральный директор «Союзмолоко» **Артем Белов**.



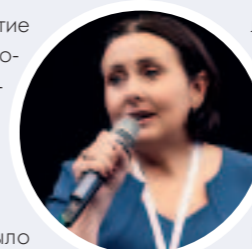
Артем Белов

О высоком статусе конференции свидетельствовал и состав выступающих. Приветствовали участников: **Чарли Каппетти**, генеральный директор Danone Россия, старший вице-президент подразделения свежих молочных продуктов и продуктов на растительной основе в странах СНГ, Турции и на Ближнем Востоке, и **Ольга Фельдт**, директор по закупкам Danone СНГ.



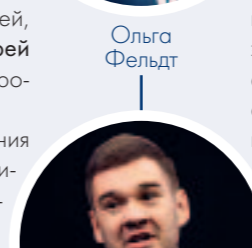
Чарли Каппетти

В конференции также приняли участие компании – партнеры по развитию поставщиков, были представлены инновационные практики по кормлению, воспроизводству, генетике и из других областей, важных для молочной отрасли.



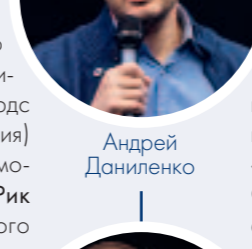
Ольга Фельдт

Среди приглашенных спикеров было много интересных и известных людей, например, эксперт и ведущий **Андрей Даниленко**, который рассказал о проекте «СВОЕ с Андреем Даниленко».



Андрей Даниленко

Большой интерес вызвали выступления наших гостей из Великобритании, Нидерландов и Северной Америки, которые рассказали о своих проектах и достижениях. Примечательно, что на конференции выступали не только представители коммерческих организаций, но и фермеры. Эдвард Товардс (ферма Brades Farm, Великобритания) поделился опытом создания нового молочного продукта. А американец **Рик Кларк**, владелец растениеводческого хозяйства, рассказал о применении инновационной технологии No-Till, позволяющей выращивать сельскохозяйственную культуру без глубокой вспашки почвы, тем самым сохраняя ее плодородие на высоком уровне для будущих поколений. Это выступление вызвало большой интерес. Кто-то из наших поставщиков решил применить технологию у себя на ферме. Мы, со своей стороны, также не оставим ее без



Рик Кларк

внимания и будем поддерживать внедрение No-Till в России.

Было что показать и нашим поставщикам. На конференции были представлены лучшие инновационные решения молочных ферм, которые выбрали на прошедших Днях поставщика в начале 2019 года.

Своими интересными инновационными практиками поделились директор по производству ООО «Барыбино» Николай Чертков, глава ООО «Богимовские Сыроварни» Эдуард Почивалин, генеральный директор АПК «Русь» Григорий Яловенко, генеральный директор ООО «Чебомилк» Сергей Анучин, президент НПУиК «Концерн Детскосельский» Юрий Брагинец, генеральный директор ОАО «Ваганово» Роман Майер и председатель СПК СА «Зерновой» Рашид Халиуллин. Большой интерес вызвал доклад о перспективах развития козоводства в России, с которым выступил директор Ассоциации промышленного козоводства Тарас Кожанов.

Инновации от молочных ферм были представлены во всех категориях. И очень приятно отметить, что руководители ферм не только заботятся об эффективности хозяйств, но и считают актуальными вопросы окружающей среды, бережного отношения к животным, готовы поддерживать потребление молока и молочных продуктов, уделять много внимания производству качественного и полезного молока. А компания Danone будет стараться максимально их в этом поддерживать. Мы с большим вниманием изучили все представленные инновации, выбрали лучшие из них для внедрения у себя на ферме «Вербилдовское» и у наших поставщиков. Формат мероприятия подразумевал активную дискуссию и обмен мнениями, поэтому конференция прошла очень продуктивно и интересно. Закончилась она ужином и развлекательной программой.

И мы еще раз убедились: только вместе, сообщая свои мысли – нести здоровье через продукты питания как можно большому количеству людей!

**ДО ВСТРЕЧИ
НА НАШИХ МЕРОПРИЯТИЯХ!**



Алексей Карabanов,
руководитель
направления
VIP MILK

«Уже с уверенностью можно сказать, что конференции VIP MILK получили статус ежегодных итоговых мероприятий. Первые конференции мы провели на базе нашего хозяйства «Вербилдовское», где затрагивались темы технологии и ее эффективности. Много рассказывалось об успешном опыте нашего хозяйства, поэтому важно было присутствие непосредственно на ферме. Конференция в Сколково позволила выйти на новый уровень не только по месту проведения мероприятия, но и по составу присутствующих и освещаемым вопросам. В 2020 году мы планируем «держать марку» и провести не менее интересное мероприятие на тему «Регенеративное сельское хозяйство».



Дмитрий Макушев,
директор по
стратегическому
развитию Danone

«VIP MILK достаточно молодой проект, ему всего три года. Но уже многое достигнуто в части основных приоритетов, таких как популяризация потребления молочных продуктов и улучшение эффективности молочных ферм через обмен опытом и внедрение новых технологий. И именно эти аспекты стали главными на конференции VIP MILK 2019. Для меня было даже неожиданным, сколько фермеров в России и в мире откликнулись на призыв поделиться эффективными практиками производства молока, которые приносят долгосрочный, устойчивый результат. Уверен, что каждый участник мероприятия нашел, что можно применить у себя на ферме. И очень ценно, что мы вместе смогли обсудить важность и возможности влияния фермы на повышение потребления молочной продукции населением, увидеть уже реализованные решения в России и в мире».



Юбилей Danone: какими будут следующие 100 лет для компании

В октябре в Москве прошло мероприятие, посвященное празднованию 100-летия истории йогурта и компании Danone. На юбилее Эммануэль Фабер, президент, председатель совета директоров, рассказал о глобальных вызовах, с которыми столкнется человечество в следующие 100 лет, о великом наследии компании и необходимости работать сообща для достижения глобальных целей.

История Danone началась в 1919 году с желания помочь людям. Основатель компании Исаак Карасо поддержал гипотезу русского ученого Ильи Мечникова о том, что содержащаяся в йогурте полезная молочнокислая культура бактерий – болгарская палочка – защищает организм. Он начал производить йогурты и продавать их в аптеке.

Компания Danone сегодня – крупнейший в мире производитель продуктов питания и воды, который видит свою миссию в том, чтобы «нести здоровье через продукты питания как можно большему количеству людей» и берет на себя обязательство совершить революцию во взглядах на питание!

В 2017 году компания Danone представила обновленный логотип и слоган «One Planet. One Health», призывая таким образом каждого жителя планеты присоединиться к движению за здоровое будущее.

Продукты компании уже можно найти практически в любой точке планеты более чем на 120 мировых рынках. Наши обязательства по производству и продаже продуктов питания заключаются прежде всего в том, чтобы предлагать потребителям во всем мире широкий выбор полезных, вкус-

ных и доступных продуктов, созданных с учетом местных потребностей и рекомендаций для того, чтобы здоровое питание стало выбором каждого.

В России стандарты Danone нацелены прежде всего на улучшение пищевой ценности продуктов для ежедневного потребления. В соответствии с этой стратегией содержание сахара в молочных продуктах для ежедневного потребления в среднем было снижено на 20%.

За последние несколько лет мы выпустили на рынок ряд новинок с минимальным количеством сахара в максимально удобной для потребления упаковке.

Так, например, мы предлагаем нашим потребителям термостатную линейку продуктов: это и йогурты, и сметана, и простокваша, которые сквашиваются прямо в баночке и обладают удивительно нежным вкусом.

В традиционном сегменте мы тоже не оставили наших потребителей без внимания. Бренд «Простоквашино» представил инновационные сметанные соусы и десертную и топлёную сметаны, которые отлично подойдут как для создания кулинарных шедевров, так и для любимых блинов, сырников и вареников.

Компания постоянно работает над расширением портфеля детских продуктов.

Мы выпустили на рынок детскую линейку продуктов «Простоквашино»: детские творожки, сладкий и несладкий биолакт. Под брендом «ТЕМА» также появились уникальные новинки: творокаши, творог с фруктовым пюре и жидкие каши.

Сегодня многие потребители дополняют молочные продукты животного происхождения их растительными аналогами. Мы учли этот тренд и предлагаем нашему потребителю линейку продуктов на растительной основе Alpro. Это новое направление в структуре Danone, которое компания развивает наряду с другими своими бизнесами в России.

Компания Danone – не только крупнейший в мире производитель продуктов питания и воды, но и социально ответственный бизнес.

Мы выступаем за ответственное отношение к окружающей среде, так как осознаем, что здоровье людей и здоровье планеты взаимосвязаны. Мы не можем производить качественные и полезные продукты питания, если на заводах компании используется сырье, не соответствующее принципам бережного отношения к планете.

Чтобы сделать производство более экологичным, Danone реализует ряд «зеленых» инициатив.

Так, например, Danone разрабатывает и внедряет регенеративные модели ведения сельского хозяйства, которые предполагают охрану почв, бережное отношение к животным и поддержку фермеров.

Не менее приоритетными для компании являются проекты по управлению отходами упаковки, их раздельный сбор и переработка с целью дальнейшего использования в качестве вторичного сырья.

В Danone мы стремимся создавать и использовать на 100% перерабатываемую упаковку и производить ее ответственно – без ущерба окружающей среде.

Компания следует принципу расширенной ответственности производителя. Danone заботится не только об отходах своего производства, но и об отходах потребительской упаковки.

Новые условия требуют новых подходов, однако кардинально изменить ситуацию и достойно ответить на глобальные вызовы, которые готовит нам будущее, можно только в коалиции с сильными партнерами. ●

Выступая перед партнерами и ведущими специалистами продовольственной отрасли, **Эммануэль Фабер**, президент, председатель совета директоров Danone, подчеркнул:



«В Danone мы верим, что каждый раз, когда мы едим или пьем, мы выбираем мир, в котором хотели бы жить. В этом заключается суть революции во взглядах на питание – движения, целью которого является становление более устойчивых и здоровых пищевых привычек, начиная с идеи создания продукта, его производства и заканчивая выводом на рынок. Мы уверены, что участие в данной революции – залог успеха бизнеса в долгосрочной перспективе. Наша приверженность радикальным переменам благодаря более прозрачному, инклюзивному, ориентированному на локальные особенности и экологичным подходам к работе является фундаментальным условием достижения уверенного, устойчивого, прибыльного роста. Мы как мировой производитель продуктов питания осознаем свою ответственность. Мы знаем, что деятельность компании пока далека от совершенства и в будущем предстоит большая работа, поэтому мы призываем к сотрудничеству наших партнеров, чтобы объединить усилия, которые позволят обеспечить здоровое будущее. Кроме того, мы призываем потребителей делать более осознанный выбор в питании».



Вместе против КОРОНАВИРУСА

В то время, когда мир борется с пандемией коронавируса, мы не можем оставаться в стороне. Компания Danone Россия организовала благотворительные поставки молочных продуктов и специализированного питания в инфекционные больницы для медицинского персонала и пациентов, проходящих лечение от COVID-19.



Сегодня врачи, медсестры и волонтеры оказались на передовой в борьбе со всеобщей опасностью. Рискнув своим здоровьем, они спасают жизни тысяч людей. В этих условиях компания Danone Россия на благотворительной основе поставляет молочные продукты для медработников и волонтеров, а также специализированное зондовое питание для пациентов с COVID-19 в инфекционные больницы. Мы планируем поставить более 100 тонн молочной продукции и около 10 000 литров специализированного питания. Нашу поддержку уже получили Медицинский центр в Коммунарке в Новой Москве и столичный НИИ скорой помощи им. Н.В. Склифосовского. В клинике в Коммунарке, принявшей на себя основной удар пандемии, создан штаб волонтеров, в который также поставляется молочная продукция Danone Россия. Молочная продукция для медицинского персонала и специализированное зондовое питание для тяжелых больных также доставлены в Санкт-Петербургскую клиническую инфекционную больницу им. С.П. Боткина, Республиканскую клиническую инфекционную больницу Казани, на склады Министерства

здравоохранения Московской области. На очереди клиники Екатеринбург, Тюмени, Симферополя, Нижнего Новгорода и ряда других городов России. Благотворительная передача продуктов питания – это стремление компании Danone оказать посильную помощь и поблагодарить врачей, медсестер и волонтеров за их нелегкий труд. Мы понимаем серьезность ситуации, важность совместных скоординированных действий в борьбе с пандемией и желаем, чтобы пострадавшие от вируса как можно скорее победили болезнь. Поддержать врачей может каждый из нас. Для этого достаточно написать пост с благодарностью на своей страничке в социальных сетях с хештегом #МыСВами. Никогда прежде наше видение «One Planet. One Health» «Одна Планета. Одно Здоровье» не было более актуальным, ведь здоровье планеты и здоровье людей взаимосвязаны. Мы призываем объединить силы для борьбы с пандемией!

#OnePlanetOneHealth
#Спасибо
#Thankyou
#МыСВами

Сельское хозяйство для будущих поколений



Роль регенеративного сельского хозяйства возрастает с каждым днем.

Сегодня, когда забота об окружающей среде выходит на первый план, методы хозяйствования, направленные на сохранение и восстановление ресурсов, актуальны как никогда. Компания Danone Россия, которая разделяет такой подход и считает важным развивать его среди своих поставщиков молока, год назад запустила проект Farming For Generations («Сельское хозяйство для будущих поколений»).

Перед сельским хозяйством всегда стояли непростые задачи. Самая главная до недавнего времени – обеспечить достаточное количество продуктов питания. Они должны быть качественными и безопасными. Но ситуация меняется и появляются новые вызовы. Их формируют потребители, которым важно знать, каким образом были произведены продукты питания и какое влияние это оказывает на окружающий мир. И они хотят выбирать те продукты, которые были произведены правильно. Поэтому возрастает роль регенеративного сельского хозяйства, которое ориентирует нас на такой подход хозяйствования, который включает в себя как экономическую стабильность, качество работы и жизни людей, влияние на климат и животных, так и действия, направленные на сохранение и восстановление (регенерацию) ресурсов (почва, вода, биоразнообразие).

Компания Danone Россия разделяет такой подход и считает важным развивать его среди своих поставщиков молока. В рамках своего видения указанного развития компания выделяет четыре направления.

МОЛОКО

Направлено на долгосрочную доступность молока. Это означает:

- Соответствие стандартам по качеству и безопасности молока-сырья.
- Развитие автономности производства кормов на ферме, выращивание трав, где это применимо. Работа над себестоимостью и качеством.
- Повышение эффективности производства компонентов (жир, белок) молока.
- Увеличение пожизненной продуктивности коров и успешное выращивание молодняка.

ЛЮДИ

Ориентировано на поддержку поколений фермеров. Включает следующие фокусы:

- Уважение разнообразия различных типов молочных ферм.
- Оказывание поддержки фермерам для внедрения принципов регенеративного сельского хозяйства. Выделение лучших в этом направлении. Помощь в повышении престижа профессии.
- Увеличение и стабильность заработка путем повышения эффективности.
- Улучшение условий работы, снижение текучести кадров, повышение квалификации сотрудников.

ПЛАНЕТА

Включает задачи по снижению воздействия на окружающую среду и восстановление ресурсов:



Артем Белов,
генеральный директор
ООО «Союзмолоко»

«В период, когда весь мир борется с коронавирусом, трудно думать о задачах, которые ждут нас после окончания пандемии, но именно сейчас важно долгосрочное планирование. Проект Farming For Generations позволит уже сегодня определить те цели, которым будут следовать и пищевой и аграрный сектор, и государство. Сами потребители уже сегодня диктуют именно такие правила: осознанный покупатель хочет продукт, который произвели на экологических фермах, наносящий минимальный вред животным и планете. В этой гонке за эффективность производства, за сердца покупателей, за соблюдение ужесточающихся норм государства выигрывает тот, кто уже сегодня воплощает в жизнь стандарты регенеративного сельского хозяйства».

- Правильное управление удобрениями, СЗР и навозом.
- Снижение углеродного следа молочной фермы с целью уменьшения влияния на климат.
- Неиспользование сои, выращенной в местах вырубки лесов.
- Защита и восстановление природных ресурсов (плодородия почвы, защита воды, сохранение естественных ареалов обитания).
- Разумное использование химикатов.
- Улучшение агро- и биоразнообразия.

ЖИВОТНЫЕ

Ставит задачи по улучшению ситуации с благополучием животных:

- Продвижение практики не удаленных хвостов у животных. Не удалять рога у животных возрастом старше 2 месяцев. Высокое качество воды и корма для животных. Не использовать клонированную сперму.
- Фокус на благополучии животных. Продвижение беспривязного содержания и возможности животных гулять.
- Профилактика и ранняя диагностика заболеваний.
- Снижение использования антибиотиков на молочной ферме.

Поставщики молока уже многое делают в рамках перечисленных направлений.

Однако очень важен комплексный подход. Это значит, что неправильно следовать определенным пунктам, игнорируя остальные. Также очень важно понимать показатели и их значения, которые будут охватывать подход, отражающий регенеративное сельское хозяйство. Именно поэтому компания Danone Россия инициировала проект Farming For Generations.

Задачей проекта является создание «моста» для перехода из текущего состояния к ситуации, когда молочная ферма практикует принципы регенеративного сельского хозяйства. Для этого планируется уточнить и создать набор недостающих практик, который будет передан молочным фермам, для внедрения на предприятии.



Сара Локуд,
руководитель программы по развитию молочных фермеров Danone

«Мы меняем подход к потреблению продуктов питания и напитков в мировом масштабе, с особым фокусом на здоровье людей, нашей планете и животных. Молочное животноводство является частью этого изменения. Поставщики молока, участвующие в проекте, помогают нам в этом. Многие ищут технологии и вдохновляющие примеры для того, чтобы улучшить свои текущие практики. Мы вместе с ними, экспертами и компаниями-партнерами в различных областях (здоровье и благополучие животных, питание, производство кормов, управление удобрениями, мониторинг, эффективность труда) ставим себе задачу найти и распространить лучшие практики по всему миру. Для молочного животноводства, ради будущих поколений! #Farming4Generations*».

Этой работой занимается трехсторонняя совместная команда, состоящая из молочных фермеров, менеджеров Danone Россия, представителей семи компаний, специализирующихся на здоровье животных, кормлении, генетике, управлении стадом, комфорте, производстве удобрений и семян. У каждого из участников своя роль. Молочные фермеры делятся информацией о своем производстве в рамках проекта, оценивают рекомендации по

улучшению. Кроме того, они предоставляют возможность проведения интересных пилотных проектов на ферме. Молочные хозяйства представлены в России, Европе и США. Количество участников насчитывает 25 ферм. Компании-партнеры ищут и предлагают пути для улучшения областей развития. Danone Россия организует и развивает проект. Участие принимает как глобальная команда в Амстердаме, так и локальная в стране. Все стороны совместно участвуют в разработке проекта.

Farming For Generations стартовал в 2019 году. В апреле – мае прошлого года прошли рабочие сессии в Амстердаме с участием всех стран. На них были определены области развития и показатели для оценки. И уже в ноябре 2019 года в России состоялась рабочая сессия с участием десяти молочных ферм: ООО «Вербилковское», ООО «Тамбов-молоко», ООО «Стрельня», СПК «Килачевский», ООО «Новоладожский Племенной завод», СПК «Мир», ООО «Русь», СПК «Василево», ООО «Бармино», ООО «Орсис Агро». На мероприятии предварительно были определены приоритетные области для развития, и участники согласились предоставить информацию для диагностики по определенным показателям.

Следующая рабочая сессия запланирована на ближайшее время. Ожидается, что на мероприятии будут сделаны оценка и сравнение показателей как среди ферм-участниц внутри страны, так и среди всех американских и европейских ферм-участниц. А в конце 2020 года состоится третья рабочая сессия, на которой участники рассмотрят выполнение плана действий. Соответственно, в 2021 году проектная команда продолжит работу над улучшением показателей и подготовкой списка практик и успешных примеров для всех поставщиков молока Danone. ●



Константин Стуловский,
руководитель группы развития поставщиков Danone

«Очень интересный и важный проект. Он защищает, развивает и повышает роль сельского хозяйства в современном мире! Персонально для меня это возможность помочь в самом широком смысле слова и получить новые знания!»

Привлекаем лучших экспертов

Компания Danone Россия максимально заинтересована в разработке и внедрении различных проектов для поставщиков. И все наши инициативы направлены на увеличение эффективности молочной фермы и ее устойчивое развитие. Но молочное производство – сложный процесс, чтобы его настроить, необходимо решить множество задач.

Для этого Danone Россия привлекает лучших экспертов.

О том, как выстраивается эффективная схема взаимодействия с партнерами на благо поставщиков, читайте в нашем журнале.

На молочной ферме нет мало-важных процессов. Невозможно быть эффективным, например, если правильно кормить коров, но плохо работать с воспроизводством, иметь прекрасных осеменаторов или ветеринаров, но не заботиться должным образом о рационе, заготавливать основные корма низкого качества или иметь проблемы с выращиванием ремонтного молодняка. Все процессы тесно связаны между собой. В предлагаемых программах по развитию мы стараемся максимально широко смотреть на производство молока и разрабатывать проекты по улучшению на всех его этапах. Но возникает вопрос: откуда брать ресурсы, как быть одновременно экспертом во всех направлениях? Безусловно, решить его силами одной компании вряд ли возможно. Именно поэтому и возникла необходимость привлечения партнеров, имеющих высокую экспертизу в своем направлении.

На сегодняшний день очень важно найти качественную экспертизу на рынке услуг, и коммерческие компании, поддерживающие молочный бизнес, играют огромную роль. Кроме качественных продуктов и предлагаемых технологий, зачастую именно они – двигатель прогресса, источник инноваций и просто эффективных решений. От выбора партнера, поддерживающего технологию, зависит ее эффективность. Мы исследуем рынок, делаем оценку и привлекаем лучших экспертов компаний – лидеров в своих направлениях.

Наше взаимодействие строится по определенной схеме.

Шаг №1

Молочная ферма приглашает менеджера Danone Россия провести оценку эффективности.

Для оценки используется система индикаторов эффективности (КПЭ). КПЭ разделяются по направлениям, например, КПЭ Кормление:

- надой на дойную корову, л/сут.;
 - содержание жира;
 - содержание белка;
 - прибыль за вычетом затрат на корма.
- Воспроизводства:
- количество стельных коров на 100 день лактации;
 - количество осемененных коров на 80 день лактации;
 - количество дней в доении, дн.

Подобным образом оцениваются и другие участки технологии. Обо всех КПЭ вы можете узнать у наших менеджеров по развитию.

Индикаторы выбраны таким образом, чтобы они точно показывали эффективность технологии и их можно было бы собрать независимо от технической оснащенности фермы, наличия программ мониторинга стада (хотя, конечно, они существенно облегчают работу).

Шаг №2

Совместно с руководством и специалистами фермы выделяется область для улучшения. Молочная ферма подтверждает, что она готова принять рекомендации и работать по данному направлению.

Шаг №3

Организуется встреча с экспертами компании-партнера. Проводится технический аудит, подготавливаются рекомендации и план их внедрения.

Далее начинается работа по внедрению результатов. Менеджеры компании Danone Россия служат связующим звеном между специалистами молочного хозяйства и коммерческих компаний. Они организуют трехсторонние встречи, участвуют в обсуждении рекомендаций, следят за их выполнением и делают ежеквартальную оценку результата. Таким образом, формируется команда, которая имеет общую задачу с четким распределением обязанностей и едиными целями. В конце года подводится итог, оцениваются эффективность продуманной работы, КПЭ и ставятся новые цели. Постоянно ведется работа по улучшению эффективности фермы.

Эта схема интересна всем, и вот что о ней говорят компании-партнеры.



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА

ИНДЕКС ВЫЯВЛЕНИЯ В ОХОТЕ HDR (Heat Detection Rate)

меньше 60% Внимание! | 60% – 75% Хорошо | больше 75% Отлично

Потери от снижения HDR на 1% – 660 руб. (10\$) на корову в год: HDR = 52% => 23% (75% - 52%) * 660 руб. * 1400 голов = 21,3 млн руб.

ИНДЕКС ЗАЧАТИЯ CR (Conception Rate)

меньше 30% Внимание! | 30% – 45% Хорошо | больше 45% Отлично

Потери от снижения PR на 1% – 2200 руб. (33\$) на корову в год: PR = 14% => 11% (25% - 14%) * 2200 руб. * 1400 голов = 33,9 млн руб.

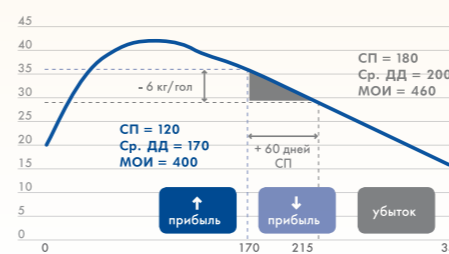
ИНДЕКС СТЕЛЬНОСТИ PR (Pregnancy Rate)

меньше 20% Внимание! | 20% – 24% Хорошо | больше 25% Отлично

Потери от снижения PR на 1% – 2200 руб. (33\$) на корову в год: PR = 14% => 11% (25% - 14%) * 2200 руб. * 1400 голов = 33,9 млн руб.

СТАДО В ДНЯХ ДОЕНИЯ DIM (Days In Milk)

меньше 160 Отлично | 160 – 175 дней Хорошо | больше 250 Внимание!



ПАРТНЕРЫ ПОЗВОЛЯЮТ ВНЕДРЯТЬ НА УРОВНЕ ФЕРМЫ СОВРЕМЕННЫЕ ЗНАНИЯ И БЫТЬ ВСЕГДА ВПЕРЕДИ



Cargill

Анна Тамбасова, коммерческий директор «Каргилл, продукты, решения и технологии здоровья животных»

«Мы ценим сотрудничество с Danone Россия по совместному проекту. Многие задачи данного проекта совпадают с задачами и стремлениями нашей компании.

Основная миссия Cargill – помочь нашим партнерам достигнуть успеха. А успех каждой фермы в отдельности, так же как экономическое устойчивое сельское хозяйство в целом, возможен при эффективном взаимодействии всей цепочки поставок – от фермы до прилавка. Этот совместный проект, на наш взгляд, помогает улучшить взаимодействие всех участников: повышение технической экспертизы и эффективности производите-

лей молока дает качественный продукт на наших столах. Участвуя в проекте, эксперты «Каргилл, продукты, решения и технологии здоровья животных» делятся лучшими мировыми и локальными практиками, чтобы их внедрение помогло российским фермам стать максимально эффективными».



МУСТАНГ
ТЕХНОЛОГИИ КОРМЛЕНИЯ

Николай Крылов, коммерческий директор «Мустанг Технологии Кормления»

«Мы рады сотрудничеству с компанией Danone Россия и выражаем благодарность за эту возможность. «Мустанг» более 25 лет помогает клиентам раскрывать потенциал их поголовья благодаря поставке качественных продуктов и разработке индивидуальных



программ кормления. Объединяя многолетний успешный опыт наших компаний, мы можем гарантировать высокие экономические результаты наших клиентов и развитие их бизнеса. Эксперты «Мустанга» обеспечивают технологически правильное и эффективное применение кормовой базы предприятия, и Danone Россия, в свою очередь, получает высокие объемы молока с гарантируемыми параметрами качества.

Мы надеемся, что вовлеченность в этот проект мирового лидера отрасли положительно скажется на развитии молочной отрасли в России».



Alta Genetics

Сергей Савин, директор по развитию «Альта Дженетикс Раша»

«Для команды «Альта Дженетикс Раша» участие в проекте дает возможность поделиться своей экспертизой в области воспроизводства и генетики с поставщиками компании Danone Россия. Мы ценим, что именно нам она доверила это важное направление. Благодаря проекту фермы могут получить знания напрямую от лидера рынка, обладающего самыми большими компетенциями и ресурсами в своей области, и получить в итоге больше молока и телочек для ремонта своего стада или продаж».

На сегодняшний день участниками проектов являются более 20 молочных ферм. В качестве официальных партнеров были выбраны и показали свою эффективность такие известные компании, как Cargill и «Мустанг» – это ключевые партнеры по программам кормления, «Альта Дженетикс Раша» – наш партнер по воспроизводству, MSD предлагает эффективные решения в области ветеринарии. Как мы уже отметили, в молочном производстве используется очень большое количество технологий, поэтому мы планируем привлекать экспертизу и по другим направлениям. Так, в этом году стартуют программы по обработке копыт, компания «Микроклимат» предлагает эффективные решения по оборудованию ферм. Мы ищем новые направления и ждем от вас пожеланий, где еще могли бы оказать поддержку и какие области улучшить, так как компания Danone Россия заинтересована в устойчивом развитии наших поставщиков и молочного рынка в России. ●



Shutterstock/Fotodom

Благополучие животных. Почему это важно?

Группа компаний Danone заботится о благополучии животных вместе со своими поставщиками молока. Для успешного взаимодействия в этом направлении компания при поддержке некоммерческих профессиональных организаций разработала «Аудит по благополучию животных». О критериях оценки и итогах 2019 года читайте в «Вестнике поставщика».

В 2018 году наша компания начала работу над благополучием животных совместно со своими поставщиками молока. Обе стороны трудятся над тем, чтобы удовлетворить потребности покупателя готового продукта. Современный потребитель уделяет внимание не только качеству и безопасности молочных продуктов, но и тому, каким образом произведен продукт, какое влияние было оказано на окружающую среду, как выполняются требования по благополучию животных на молочной ферме.

Основой благополучия животных, содержащихся в условиях неволи, является концепция пяти свобод (включена во Всемирную декларацию благополучия животных):

- свобода от голода и жажды – путем предоставления доступа к воде и корму;
- свобода от дискомфорта – путем предоставления соответствующей среды для проживания;
- свобода от боли, травм или болезней – путем проведения мер ранней диагностики и лечения;
- свобода естественного поведения – путем предоставления соответствующих благоприятных условий и приспособлений,

а также компании себе подобных;

○ свобода от страха и стресса – путем обеспечения соответствующих условий и отношения, которые исключают моральные страдания.

Все эти условия и легли в основу оценки «Аудит по благополучию животных», который был разработан Danone при поддержке некоммерческих профессиональных организаций. Формат оценки является неизменным для любой страны мира, где представлена компания. В аудит входит 43 пункта для оценки (табл. 1),

каждый из которых может быть оценен как «норма», «требуется улучшить», «тревога», в зависимости от степени проявления пункта. Максимальный результат, который можно получить, – 100 баллов. При этом стоит отметить:

- не все пункты имеют одинаковый вес в баллах;
- есть пункты, неисполнение которых ухудшает оценку, т.е. уменьшает общий результат;
- в аудите есть пункты, неисполнение которых просто обнуляет оценку. Они выделены красным шрифтом.

Кстати, практика купирования коровьих хвостов была введена в молочной индустрии еще в начале 90-х годов прошлого века в Новой Зеландии из-за вспышки лептоспироза. Именно длинные кисточки на хвостах коров были основной причиной распространения безвредной бактерии, содержащейся в моче животных. Производители и ветеринары тогда сошлись во мнении, что подобная процедура будет способствовать улучшению гигиены коровников и сократит уровень заболеваемости. Однако недавние исследования доказали, что купирование никак не влияет ни на уровень чистоты, ни на поражаемость животных заболеваниями. И сейчас все больше и больше фермеров начинают отказываться от купирования в пользу простой стрижки кисточки хвоста.

Таблица 1
Оценка пунктов аудита по благополучию

№	Пункт/балл	Норма	Требуется улучшить	Тревога
1	Нет животных из стран риска, генетически модифицированных или клонированных	0		0/100
2	План по профилактике заболеваний	2		0
3	Качество и безопасность корма	0		0/100
4	Доступ к качественной воде	5		0
5	Регистрация заболеваний и лечения	2		0
6	Содержание в молоке СК	2	1	0
7	Тип климата			
8	План фермы			
9	Тип содержания	5	3	0
10	Групповое содержание телят	3	2	0
11	Доступ к пастбищу	5	3	0
12	Дистанция реагирования (пугливости)	7	3	0
13	Оценка упитанности	7	3	0
14	Повреждения суставов	7	3	0
15	Оценка хромоты	7	3	0
16	Доступ к зоне для упражнений/прогулкам	5	3	0
17	Качество воздухообмена(воздуха)	2	1	0
18	Контроль температуры	0	-5	-10
19	Доступ к корму	0	-2	-5
20	Полы	0		-5
21	Доступ к тени	0	-2	-5
22	Плотность размещения скота	5	3	0
23	Тип подстилки/лежака для коровы	4	2	0
24	Тип подстилки для телят	4	2	0
25	Количество дней в год на привязи	0	-5	-10
26	Количество часов в день на привязи	0	-5	-10
27	Уровень смертности	7	3	0
28	Уровень выбраковки			
29	Ведение записей оценки упитанности коров	0	-2	-5
30	Записи оценки хромоты	0	-2	-5
31	Запись случаев мастита	0	-2	-5
32	Молозиво	3	1	0
33	Гормоны роста	0	-10	-20
34	Запуск коров с антибиотиком			
35	Удаление хвостов	0		0/100
36	Кастрация телят	2		0
37	Обезболивание при кастрации	0	-2	-5
38	Обезроживание	50		
39	Управление болью при обезроживании	0	-2	-5
40	Удаление рогов	0		0/100
41	Транспортировка	1		0
42	Способ умерщвления на ферме	5	2	0
43	Обучение сотрудников	5	2	0

В 2019 году были завершены аудиты по поставщикам молока. Анализ ситуации показывает, что оценка может колебаться от 0 до 83 баллов. Кроме практики удаления хвостов есть возможности для улучшения средней оценки всех аудитов благополучия по следующим пунктам (табл. 2).

Таблица 2
Возможности для улучшения оценки

№	Пункт/балл	Возможность повышения оценки пункта, балл
1	Содержание в молоке СК	0,9
2	Тип содержания	3
3	Групповое содержание телят	2,9
4	Доступ к пастбищу	4,6
5	Дистанция реагирования (пугливости)	0,4
6	Оценка упитанности	1
7	Повреждения суставов	5
8	Оценка хромоты	0,9
9	Доступ к зоне для упражнений/прогулкам	3,7
10	Качество воздухообмена (воздуха)	0,1
11	Контроль температуры	2,8
12	Доступ к тени	0,5
13	Плотность размещения скота	0,9
14	Тип подстилки/лежака для коровы	0,6
15	Количество дней в год на привязи	3,4
16	Количество часов в день на привязи	3,3
17	Уровень смертности	0,4
18	Запись случаев мастита	0,2
19	Кастрация телят	0,1
20	Обезболивание при кастрации	0,1
21	Обезроживание	2,6
22	Управление болью при обезроживании	2,2
23	Транспортировка	0,1
24	Способ умерщвления на ферме	2,9
25	Обучение сотрудников	3,9

Стоит также отметить, что ряд пунктов представляется слабодостижимым в среднесрочной перспективе, например, уход от привязи в ряде хозяйств или организация площадок для прогулок коров.

Но при этом есть достаточное количество операционных вопросов, которые стоит улучшать и повышать оценку.

Пять поставщиков с максимальной оценкой показывают отличные технологические показатели:

- надой – 9120 кг молока на корову в год;
- уровень выбраковки – 25%.

Их средняя оценка – 78 баллов. Это один из главных аргументов, почему благополучие животных так важно для эффективности молочной фермы.

Таким образом, работа над благополучием животных важна как для того, чтобы соответствовать требованиям со стороны современного потребителя, так и для того, чтобы повышать эффективность молочной фермы.

Следующим шагом в нашей работе по улучшению ситуации с «Благополучием» будет совместное составление плана действий и его реализация. ●



представляет

За время реализации проекта VIP MILK в компании Danone Россия мы провели большое количество мероприятий, развили новые направления.

И впереди у нас еще много интересного и полезного.

Предлагаем вашему вниманию информацию о планах VIP MILK на 2020 год.

Все наши активности мы разделили на три больших блока.

1 ПРЕСТИЖ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Это одно из важнейших направлений, которые мы и дальше будем развивать. Мы продолжим вести наши рубрики на сайте и на страничках в социальных сетях, снимать видеоролики и публиковать рассказы о жизни на селе. И это не только наша лента о жизни в «Вербиловском», мы планируем рассказывать истории и о других фермах, обо всем, что связано с сельским хозяйством и производством молока. В форме видеорепортажей, очерков и интервью мы хотим поведать о пользе молока и молочных продуктов, чтобы люди понимали: потреблять их не только можно, но и нужно. И конечно, мы очень надеемся на помощь наших поставщиков и партнеров. Мы всегда открыты для новых идей, интересных историй и информации о лучших практиках.



2 САЙТ (VIP-MILK.COM)

Уже сейчас на нашем ресурсе можно найти много необходимой и полезной информации. Большим количеством рубрик активно пользуются не только наши поставщики молока, но и другие молочные фермы в России и за ее пределами, чему мы, конечно, очень рады.

В 2019 году на сайте заработали новые рубрики, форум, где можно задать любой вопрос. Появилась возможность проведения конкурсов. Уже два года подряд у нас публикуется информация о финансовых показателях «Вербиловского», заработала активная строка новостей и многое, многое другое.

Мы стремимся к тому, чтобы сайт стал полезным инструментом и помощником для своих пользователей и каждый бы нашел здесь необходимую для себя информацию. Кроме поддержки существующих рубрик, мы планируем открытие новых разделов. Заходите на сайт, не забывайте регистрироваться, пишите нам. Мы обязательно рассмотрим все пожелания и ответим на вопросы.



3 МЕРОПРИЯТИЯ VIP MILK

В этом номере мы уже рассказывали о том, какие мероприятия проводили в рамках направления VIP MILK в прошлом году. 2020 год не будет исключением. В каждом дивизионе мы планируем подобные активности, постараемся сделать их еще более яркими и запоминающимися. А главным событием 2020 года станет итоговая конференция VIP MILK на тему «Регенеративное сельское хозяйство». О дате и месте проведения мы сообщим позднее. Следите за нашими обновлениями, и до встречи! ●



VIP MILK открывает Россию

В 2019 году компания Danone Россия в рамках проекта VIP MILK организовала три интереснейших и масштабных мероприятия. Все они были абсолютно разными по наполнению и формату проведения, но полностью раскрывали задачи направления – популяризация молочных продуктов, здоровое питание, здоровый образ жизни, привлечение внимания к теме молочного животноводства в России. Прошли мероприятия в разных регионах страны и получили прекрасные отзывы всех участников.

Автор: Галина Чурилова

СЕМЕЙНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ OKTOBERMILK В ЯЛУТОРОВСКЕ

Самым динамичным и ярким праздником для жителей и гостей города Ялуторовска, расположенного в Тюменской области, стал Oktobermilk – семейный фестиваль.

26 октября 2019 года спортивный комплекс «Атлант» распахнул свои двери для всех жителей Ялуторовска, в частности, для семей и друзей сотрудников компании Danone! Условно все мероприятия на фестивале Oktobermilk можно было разделить на две части. Первая – семейно-активная. Детям предлагалось пройти несколько станций и заработать наклейки, которые в дальнейшем они смогли обменять

на подарки с логотипами праздника, а также молочную продукцию. Радостное настроение создавали веселые аниматоры, ростовые куклы, огромное количество воздушных шариков, сладкая вата, тематический аквагрим и, разумеется, сами сотрудники-организаторы. Переодевшись в форму узнаваемых героев Danone, они приглашали детей к площадкам с заданиями, увлекали игрой, не оставляя никого без внимания!

Вторая часть фестиваля – спортивно-активная. В ней принимали участие молочные поставщики компании, а также администрация города, департамент развития АПК и команда от МЗ Danone Ялуторовск. Командам было предложено участие в спортивной эстафете, с которой все блестяще справились! Каждый спортсмен получил памятную медаль об участии в спартакиаде, а победителям, занявшим призовые места, подарили молочную продукцию Danone и сувениры от VIP MILK. Отдельно хочется отметить и поблагодарить руководителей и сотрудников молочных ферм АО «Приозерное» и ЗАО «Нива-Агро», которые приехали на наш праздник,

показывая тем самым, что на их предприятиях трудятся не только профессионалы своего дела, но также спортивные и активные специалисты!

Финалом праздника стал огромный молочный торт, кусочек которого достался абсолютно каждому гостю! Видеоотчет с Oktobermilk вы можете посмотреть на сайте vip-milk.com.

И еще, в рамках праздника проект VIP MILK, который ратует за здоровое и спортивное будущее поколение, решил поддержать детскую хоккейную команду «Старт 2011–2012» и подарить всем ее игрокам классную брендированную форму! Желаем удачи и побед нашим маленьким чемпионам!



ФОРУМ «ЭФФЕКТИВНОЕ МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО»

Еще одним интереснейшим региональным мероприятием прошлого года стал форум «Эффективное молочное животноводство», который прошел 10 декабря в Самаре. Перед организаторами форума стояла серьезная задача – объединить всех участников молочной отрасли за одним столом, обсудить вместе наиболее важные и актуальные вопросы молочного животноводства, построить эффективное взаимодействие и план реализации. Местом для столь серьезной дискуссии был выбран старейший ведущий вуз страны – Самарский государственный аграрный университет (СГАУ). Это помогло привлечь внимание и активных студентов, которые в дальнейшем решили связать свою жизнь с аграрной деятельностью, а также преподавателей, профессоров и ученых.

Более того, участие в форуме приняли представители администрации города, Министерства сельского хозяйства и продовольствия (МСП), Ветеринарного департамента и Регионального Союза производителей молока Самарской области. На встречу были также приглашены партнеры проекта VIP MILK, такие как «Мустанг», Alta, MSD, «Микроклимат» и другие коммерческие компании.

Уникальность форума заключалась в том, что подобное собрание было впервые инициировано переработчиком молока в лице компании Danone Россия.

Первая часть мероприятия состояла из выступлений приглашенных компаний и организаций, у всех участников форума была возможность высказать свою точку зрения на заявленную тему. Каждая организация по-своему подошла к выступлению: кто-то готовил презентации, кто-то – будущие проекты для

реализации, а некоторые даже создали интерактивные анатомические модели.

Сотрудники отдела закупок молока филиала «Молочный комбинат «Самаралакто» компании Danone Россия представили собственную оценку уровня эффективности молочных предприятий, основанную на показателях своих поставщиков. Делегаты МСП подробно рассказали о системе поддержки молочных предприятий области, а также о планах изменений в системе субсидирования на 2020 год. СГАУ представил ряд собственных разработок и новых проектов по улучшению процесса подготовки профильных специалистов с учетом современных требований, цифровизации. Участники форума также познакомились с «Интерактивным анатомическим 3D-атласом по ветеринарии», который вызвал массовый интерес и бурное обсуждение. Департамент ветеринарии презентовал возможности современной лаборатории для оценки качества молока по 12 показателям.

VIP MILK рассказал о преимуществах своей электронной платформы как средстве безграничной коммуникации для молочников. Ведь если зайти на сайт проекта, то можно найти массу интересной, увлекательной, а главное, полезной информации как специалистам в области молочного животноводства, так и обывателям!

После того как закончились выступления и презентации, участники форума приступили к обсуждению актуальных проблем животноводства на территории Самарской области: изменение законодательства в 2020 году, альтернативные возможности помощи и поддержки со стороны государственных органов, система кредитования животноводства и многое другое. Традиционным окончанием встречи стало вручение фирменных подарков от VIP MILK.

По завершении форума все участники изъявили желание сделать подобные встречи на постоянной основе, чтобы была возможность периодически обмениваться новой и актуальной информацией, делиться полученным опытом и вместе продумывать пути развития молочного животноводства.

КОМПАНИЯ

Проект VIP MILK выражает признательность всем организациям, предприятиям и компаниям за вклад в проведение форума «Эффективное молочное животноводство». Благодаря вам этот форум получился насыщенным, интересным и таким полезным для всех нас!

ПОКОЛЕНИЕ VIP MILK

В октябре в Чехове прошло мероприятие по популяризации потребления молока среди молодежи – «Поколение VIP MILK». Его основная цель – познакомить подрастающее поколение с современной технологией производства качественных молочных продуктов. И современный завод Danone, одно из крупнейших молокоперерабатывающих предприятий в России, был выбран неслучайно.

Для детей молочных поставщиков Калужской области, а именно компаний ООО «Агрокомплекс Победа» и Колхоза имени Гурьянова, устроили самый настоящий праздник. Маленьких гостей ожидала насыщенная программа: экскурсия на производство, дегустация молочных продуктов, самостоятельное приготовление йогуртов, конкурсы и викторины.

По окончании мероприятия каждый участник получил фирменные подарки от VIP MILK, но самое главное, что все дети ушли довольные и обогащенные новыми знаниями по молочной тематике! Подводя итоги прошедших мероприятий под эгидой VIP MILK, можно с уверенностью сказать, что людям интересно участвовать в подобных праздниках и форумах, а сотрудники компании с большим воодушевлением проводят такие активности. И это доказывает, что мы – на правильном пути. Поэтому в 2020 году мы планируем провести не менее интересные и увлекательные мероприятия на территории России. Следите за нашими новостями. ●



Простой подход к оценке эффективности фермы

Вопросы устойчивости и эффективности хозяйства актуальны для каждой фермы. Как оценить потенциал прибыльности молочной фермы и насколько он реализован, что такое КПД коровы? Давайте разберемся.



Автор: Сергей Никитин, менеджер по развитию поставщиков, регион Запад

В современном понимании термин «устойчивость» связан со всеми измерениями среды, в которой происходят бизнес-процессы. Например: социальная устойчивость – решение вопросов бедности, образования, здоровья общества, занятости и соблюдение прав человека. Экономическая устойчивость предполагает удовлетворять экономические потребности. Для бизнеса – получение прибыли, для отдельных людей – это основные потребности, еда, возможность иметь свое жилье, приобретать предметы быта и т.д. Экологическая устойчивость – защита и восстановление окружающей среды, сохранение ресурсов, снижение выбросов CO₂, борьба с одним из основных вызовов в современном мире – изменением климата и глобальным потеплением. В культурном измерении – это означает сохранение всего многообразия различных сообществ, передачу будущим поколениям традиций и культурных ценностей. И дело не только в том, как внешняя среда влияет на бизнес, но и как бизнес влияет на эти измерения. В условиях стабильности и устойчивого развития возможно решить многие проблемы:

финансировать социальные и экологические проекты, повышать уровень заработной платы, улучшать условия труда и жизни на селе, бережно относиться к животным и сохранять природные ресурсы.

На бизнес влияют не только внешние факторы, но и внутренние, которыми мы можем управлять. Устойчивость любого бизнеса – это способность развиваться и поддерживать свою деятельность в долгосрочной перспективе, выполняя стратегические цели, генерируя необходимый уровень дохода и прибыльности. Рассмотрим, от чего же они зависят на молочной ферме.

Если расположить показатели прибыльности в порядке значимости, то сначала стоит сказать про то, сколько ферма зарабатывает на свой капитал, то есть какова прибыль на стоимость активов.

Второй показатель – это собственно чистая прибыль.

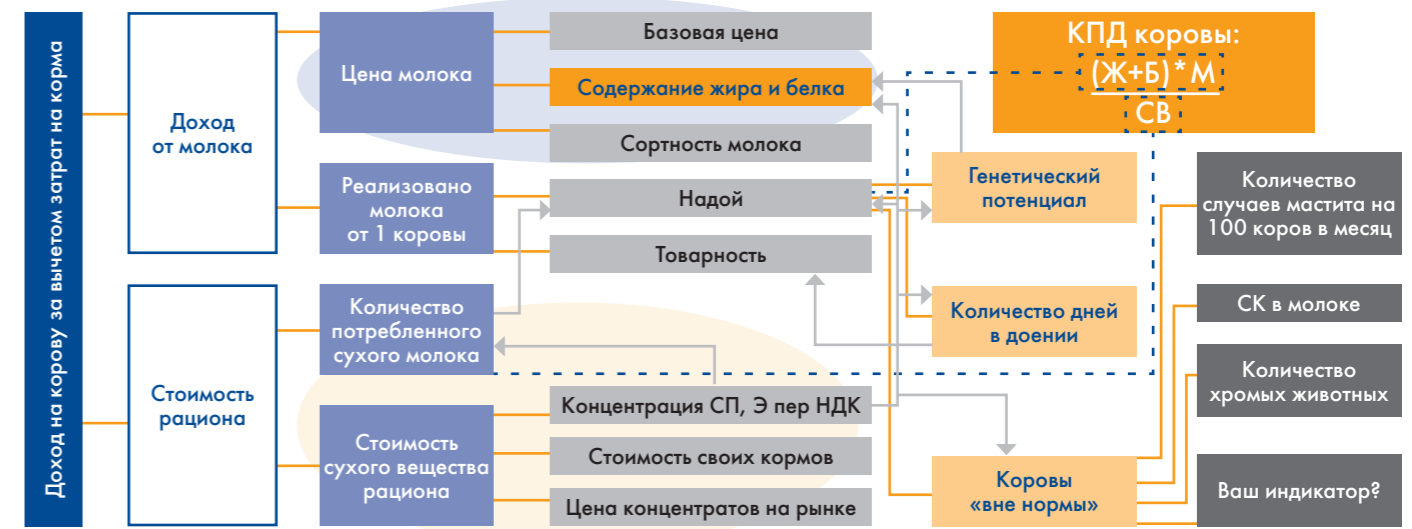
Третий – это прибыль молочной фермы после вычета переменных затрат. Главная переменная затрата – это корма. Прибыль за вычетом затрат на корма зависит от количества коров и эффективности (дохода на корову) одной коровы.

Показатель	Описание
ROA (return assets)	Прибыль на стоимость активов
EBT (earning before taxes)	Прибыль до вычета налогов
Gross Margin	Прибыль после вычета затрат на корма

↓

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СРЕДНЕЙ КОРОВЫ × КОЛИЧЕСТВО КОРОВ

МОЛОЧНОЙ ФЕРМЕ СТОИТ ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СВОЕЙ СРЕДНЕЙ КОРОВЫ



Доход на корову зависит от производимого ею молока, его цены минус затраты на корма.

Стоимость молока определяется уровнем базовой цены, содержанием жира и белка, сортностью. Необходимо также учитывать количество реализуемого молока, товарность.

Надой зависит от генетики, количества дней в доении и числа коров «вне нормы». Последний показатель очень важен, так как он определяет ваши возможности по молоку и говорит об уровне здоровья стада.

Далее стоимость рациона зависит от количества сухого вещества (СВ), которое съедает корова, и цены на него. Стоимость 1 кг СВ определяется питательностью рациона, себестоимостью ваших кормов и текущей рыночной ценой концентратов.

Если упростить схему и абстрагироваться от стоимости рациона (мы же должны кормить коров в соответствии с их потребностями вне зависимости от цен на корма), то можно прийти к другому показателю.

Мы называем его **КПД коровы**. Он включает в себя все значимые блоки: содержание жира и белка в молоке; надой молока от 1 коровы; потребление СВ коровой. Он выражается в процентах. Можно сказать, что это конверсия сухих веществ рациона в сухие вещества мо-

лока. Это более интересный подход против классической конверсии.

Анализ показателей каждого конкретного хозяйства дает нам понимание областей для улучшения.

А теперь на примере нашей фермы «Вербилдовское» рассмотрим ее эффективность по этим показателям.

За 2019 год ферма смогла достичь КПД, равного 10,2%. В 2022 году планируется достичь показателя 10,8%. Мы видим, что потребление корма в среднем выросло с 20,1 кг в 2017 году до 21 кг в 2019 году. Но вырос и надой на корову – с 27,7 до 29,7 кг. В молоке увеличилось содержание жира и белка. Два основных драйвера улучшения –

это коровы «вне нормы» и качество рациона, а именно уровня перевариваемой клетчатки. Увеличивается маржа на корову.

В 2020 году ферма планирует поднять маржу, надой, сократить коров «вне нормы». Таким образом, фокусная работа по улучшению технологических показателей помогает нам повысить прибыльность бизнеса.

Каков потенциал прибыльности фермы и насколько он реализован, может оценить любой наш поставщик с помощью этого простого подхода эффективности. А если у вас возникли вопросы, то вам поможет специалист по развитию поставщиков в вашем регионе. ●

Показатель	2017	2018	2019	2020 (план)	2022 (план)
КПД коровы	9,7	9,9	10,2	10,4	10,8
Потребление СВ рациона, кг/сутки (без учета остатков)	20,1	20,3	21	21,4	22
Количество дней в доении, дней	183	183	186	180	175
Коровы «вне нормы»	19	16	14,7	12	10
Концентрация Э, СП, пер НДК	11/17/13	11/17/14	11/17/15	11/17/16	11/17/16
Надой на 1 корову в сутки, кг	27,7	28,7	29,7	30,5	32,0
Жир, %	3,8	3,83	4,0	4,05	4,1
Белок, %	3,18	3,18	3,26	3,25	3,0
* Доход на корову за вычетом затрат на корма, рублей/сутки, при условии: БЦ = 24 рубля за 1 кг молока. Стоимость 1 кг СВ рациона = 12,5	473	500	543	564	609

* Расчет дохода является примером и отличается от данных ООО «Вербилдовское», представленных на сайте <https://vip-milk.com>.



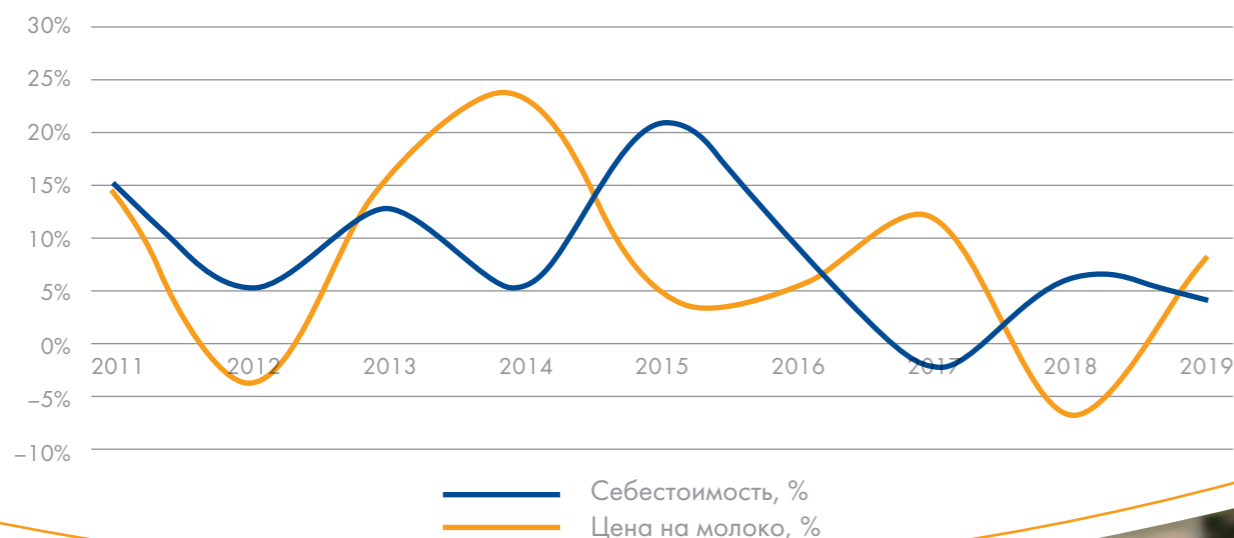
Новый уровень

отношений с Danone

С начала XXI столетия на западных рынках тенденции взаимоотношений молочного переработчика и фермера начали стремительно меняться. Обе стороны осознали: без тесной кооперации невозможно адаптироваться к новым реалиям и запросам потребителей. Danone, будучи крупнейшей молочной компанией в мире, уже тогда создала в каждой стране отдельное направление, которое отвечает за взаимоотношения и работу с фермерами. Более плотная кооперация потребовала и изменений в подходах к закупке молока. Danone начала создавать новые виды контрактов: долгосрочные, индексные, коллективные. В 2012 году в США был заключен первый молочный CPM-контракт. И на сегодняшний день 41% молока в Соединенных Штатах Danone покупает в рамках CPM.

Так что же такое CPM-контракт? Аббревиатура расшифровывается как Cost Performance Model – модель повышения эффективности затрат. Основой ценообразования в данном типе контракта являются затраты и доходы, которые формируют себестоимость производства 1 кг молока на каждой конкретной ферме. Мы провели исследование и выяснили, что практически в каждом из последних девяти лет цена молока на рынке РФ и себестоимость его производства имели противоположную друг другу динамику.

Динамика себестоимости и цены молока, % (по данным Росстата)



КОМПАНИЯ



Из этого можно сделать следующие выводы:

- цена на молоко не всегда покрывает затраты на его производство, что приводит к кассовым разрывам и излишней закредитованности хозяйств;
- по статистике, себестоимость **стабильнее**, чем цена молока: отклонение от среднего у себестоимости – 6,5%, у цены на молоко – 9%.

Именно поэтому модель контракта, основанная на себестоимости производства, имеет важное значение для фермера. Она позволяет ему снизить риски, связанные с нестабильным рынком молока, на который, как известно, влияет множество факторов: спрос, климат, уровень запасов, ситуация на мировых рынках и т.д.

Остановимся немного подробнее на структуре CPM-контракта.

- CPM-контракт включает следующие разделы:
- план по движению стада на 5 лет;
 - прогноз ключевых показателей эффективности на 5 лет;
 - прогноз по затратам в бизнес-модели, построенной на 5 лет.

Цена на молоко в CPM-контракте формируется исходя из запланированных затрат и доходов. По методологии CPM можно выделить следующие элементы в цене молока:

- затраты на корма;
- затраты на производство;
- немолочный доход (субсидии, продажа на мясо, племпродажа);
- капитальные затраты;
- премия в случае экономии;
- прибыль.

Цена на молоко, согласно контрактным условиям, индексируется раз в квартал в зависимости от изменения цен на покупные корма. Остальные же статьи проходят ежегодную индексацию. Важно отметить, что такой показатель, как прибыль, фиксируется на всю длину контракта, и фермер при соблюдении бизнес-плана гарантированно ее получит, несмотря на любые колебания на рынке молока.

В рамках бизнес-плана Danone Россия готова осуществлять закупку всего объема молока, произведенного на ферме, формируется план развития хозяйства, а также план инвестиций.



Защита от колебаний рынка

На российском рынке адаптацию и развитие СРМ-модели Danone Россия начала еще в 2016 году. Первый контракт был заключен с молочной фермой ООО «Вербилковское» в Липецкой области, и мы задали несколько

вопросов директору фермы **Роману Панфилову** спустя четыре года сотрудничества.



– **Каковы ваши впечатления от такой системы работы с Danone Россия?**

Доходы нашей фермы зависят только от молока, поскольку доля товарного растениеводства у нас минимальная. В этом ключе СРМ-контракт мне очень интересен, потому что мы совместно с Danone Россия занимаемся поиском повышения эффективности производства при сохранении прибыльности. Основная проблема наших молочных фермеров в том, что они одиноки со своими трудностями в производстве. В ежедневной работе возникает много рутины, и зачастую мы не видим неэффективности, которые происходят у нас на ферме, а начинаем

советовать на маленькую цену молока на рынке или растущие расходы, забывая о самом главном – нашей корове.

СРМ-контракт позволяет нам отвлечься от факторов, на которые мы повлиять не можем, и сконцентрироваться на улучшении производства, где закопаны колоссальные ресурсы.

– **Каковы результаты работы фермы за четыре года и какую роль в этом сыграл СРМ-контракт?**

Нам удалось увеличить надой с 25 литров на дойную голову до 29,5 литра в среднем по году. Увеличилось содержание жира в молоке с 3,7 до 4,0% в среднем по году. Удалось существенно улучшить качество, снизить себестоимость грубых кормов, уменьшить потребление ГСМ на 30% за счет постоянного обновления парка техники, которые полностью покрываются контрактом.

Подобная модель работы с Danone Россия дает нам уверенность в гарантированном сбыте всех произведенных объемов молока с прибылью и позволяет концентрироваться на эффективном росте производства.

– **Что важно учитывать фермеру при работе в рамках СРМ-контракта?**

Не могу отрицать, что методика расчета СРМ-контракта сложная и требует большого вовлечения и погружения со стороны фермера. При невнимательном отношении к деталям можно запутаться во множестве показателей. Однако команда Danone Россия снимает связанные с этим риски. Все расчеты ведутся прозрачно, всегда проверяются и согласовываются с фермером и его главными специалистами.

После чего задача фермы – осознать свою ответственность и следовать совместно разработанному бизнес-плану.

Главное – сохранять взаимное доверие и вести честный, открытый диалог с Danone Россия.

– **Какой подход применяется при учете рыночных затрат фермы?**

В рамках СРМ-контракта используется очень простой и удобный для фермера подход: рыночные затраты учитываются в расчете цены молока по фактическим ценам закупки. Например, покупные корма мне поставляют команда Danone Россия. Она ведет переговоры с поставщиками, контролирует качество, обеспечивает стабильные поставки и учитывает цены закупки в цене молока независимо от того, что происходит на рынке кормов, ГСМ или электроэнергии.

Я больше не трачу время на торги, переговоры, мониторинг, претензии к поставщикам и полностью концентрируюсь на производстве молока и моих коровах.

– **Планируете ли вы продлить СРМ-контракт?**

Конечно, мы планируем продлить контракт еще на 5 лет. Конкуренция на молочном рынке возрастает, и в условиях, когда Danone Россия предлагает, по сути, строить совместно прибыльный бизнес, защищает от колебаний рынка, гарантирует стабильные поставки кормов и прочих материалов, обеспечивает развитие моей фермы в долгосрочной перспективе, я уверенно готов работать дальше в рамках СРМ-контракта еще на одну пятилетку.

Одно из лучших предложений

Danone Россия также видит будущее в реализации долгосрочных СРМ-контрактов и планирует развивать их во всех регионах присутствия. Только в 2019 году разработка СРМ-контракта велась более чем

с 10 молочными фермами. Одним из новоиспеченных фермеров в СРМ-сообществе с 2020 года стал председатель СПК «Василёво» в Костромской области **Андрей Сахаров**.



– **Почему решили заключить СРМ-контракт?**

СРМ-контракт подразумевает совместную работу над себестоимостью молока, развитие моей молочно-товарной фермы, увеличение валового производства молока и модернизацию комплекса. Все это можно осуществить за счет грамотного планирования как оборота стада, так и распределения денежных средств. Этот контракт подразумевает гибкую модель при изменении обстановки. Например, если кому-то из участников пришла новая идея по развитию фермы, которой не было ранее зафиксировано в контракте, то стороны могут ее согласовать и внести в договор, а в случае взаимного желания – продлить его еще на 5 лет.

Я, как руководитель хозяйства, считал, что работа с командой профессионалов такой крупной компании, как Danone Россия, поможет нашему хозяйству динамичнее развиваться и стать более конкурентоспособным на рынке молока.

Этот контракт обезопасил наше хозяйство от экономических потрясений в стране, а также от снижения общемировых цен на молоко. И конечно, важно отметить стабильный уровень прибыли, который будет увеличиваться с каждым годом контракта вслед за снижением себестоимости производства молока. Поскольку наше хозяйство находится

на стадии развития, все эти факторы сподвигли меня на заключение СРМ-контракта.

Отработав руководителем хозяйства 5 лет, я постоянно сталкивался с недобросовестными покупателями молока. Однако компания Danone Россия никогда не нарушала свои обязательства.

– **Как проходила подготовка?**

Для заключения контракта необходимо было смоделировать оборот нашего стада на 5 лет вперед. Для этого нам необходимо было внести производственные и экономические показатели хозяйства за прошедший год в специальный формат, подготовленный сотрудниками Danone Россия, за что им отдельное спасибо! В итоге мы получили движение поголовья и план производства молока для нашей фермы.

Этот план был проанализирован по каждому из ключевых параметров, определены отклонения от средних по отрасли показателей и выявлены узкие места в производственном процессе. Это позволило сформировать план инвестиций с обоснованием каждой из позиций в нем. В моем случае план включает реконструкцию и модернизацию фермы, а также закупку нетелей, что позволит увеличить количество скотомест и существенно снизить себестоимость производства молока.

Финальной стадией подготовки было согласование нашей прибыли, итоговой цены контракта и, разумеется, его подписание.

– **Какие преимущества СРМ-контракта для фермера вы видите?**

Главным преимуществом, на мой взгляд, является совместная работа двух партнеров, направленная в одно русло. Danone Россия привлекла специалистов из разных компаний-партнеров для того, чтобы добиться нужных производственных показателей. Я говорю и о кормлении, и о ветеринарии. Была проведена серьезная селекционная работа со стадом. Фермер может не переживать за стоимость кормов, препаратов, ГСМ, уровень инфляции в стране, а также за рыночную цену на молоко, которая имеет сезонность. На мой взгляд, фермеру легче строить планы на долгосрочную перспективу в случае, когда цена молока известна на 5 лет вперед.

– **Что бы вы сказали фермеру, который задумывается над заключением СРМ-контракта?**

Прочитав сам контракт, я не нашел ни одного условия, которое бы меня заставило в нем сомневаться. Мне кажется, что это одно из лучших предложений для фермеров, которые собираются и дальше развивать свое хозяйство в долгосрочной перспективе! ●

Глобальное потепление в коровнике

В своей деятельности компания Danone Россия ориентируется на принципы устойчивого сельского хозяйства и, в частности, благополучия животных на фермах, с которых поставляется молоко для наших продуктов. Именно поэтому для нас так важен вопрос: все ли хорошо на фермах с точки зрения комфорта для животных, на каком уровне они находятся и можно ли что-то улучшить? Предварительные результаты аудитов благополучия выявили ряд проблем, в числе которых – проблема вентиляции и управления температурным режимом на фермах. А между тем повышенная влажность и загазованность, равно как и высокая температура в летний период, негативно влияют на самочувствие коров, а значит, на их продуктивность и здоровье. В конечном итоге это отражается и на финансовом здоровье хозяйства.

Мы решили подробно изучить проблематику и выяснили, что среди всех поставщиков молока Danone в России **свыше 50% ферм нуждаются в улучшении вопросов микроклимата.** Особенно актуальна эта проблема для Восточного и Поволжского регионов. В этих зонах до 60% ферм нуждаются в изменениях и актуализации уже внедренных ранее решений. Важно отметить, что проблема микроклимата напрямую отражается на финансовой эффективности фермы: влажный воздух является лучшей средой для развития и передачи болезней, загазованность помещений и тепловой стресс сказываются на снижении аппетита, а значит, уменьшают продуктивность животных. По разным оценкам, потеря продуктивности в жаркое время года может достигать 20%. Это не го-

воря про следствие: нарушение функции воспроизводства стада, увеличение сервис-периода и другие факторы, присущие «голодному» и угнетенному окружающей средой животному. Вооружившись аналитикой, мы начали обзор компаний, обладающих надежной экспертизой в данном направлении, готовых к масштабной работе на обширной территории. Оказалось, что профессиональных и устойчивых партнеров на рынке не так много. Тем не менее удалось подобрать нужное решение – компанию, которая зародилась на востоке, но развивает свой бизнес в том числе и на Волге. Тот самый случай, когда потребность Danone Россия совпала с возможностями партнера.

ООО «Микроклимат» более 7 лет на рынке данного сервиса. Было приятно узнать, что компания имеет успешные истории в том

числе и на фермах – поставщиках молока Danone Россия в обоих регионах: АО «Нива» в Самарской области, СПК «Килачевский» в Свердловской области, СПК «Алексеевский» и АО «Канская сортоиспытательная станция» в Красноярском крае. Компания предлагает весь перечень оборудования, инженерных решений и систем управления, предназначенных для вентиляции и управления температурным режимом на фермах. При этом специалисты практикуют индивидуальный подход к каждой ферме – нет никаких стандартных или типовых решений. Подбор проектов и монтаж осуществляются только в привязке к особенностям фермы. А в зависимости от амбиций и возможностей хозяйства доступны различные виды управления системами: ручное, полуавтоматическое и полностью автоматическое, чтобы исключить человеческий фактор.

СОТРУДНИЧЕСТВО

МЫ ПОГОВОРИЛИ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ КОМПАНИИ «МИКРОКЛИМАТ» КОНСТАНТИНОМ ПЕТРОВЫМ И УЗНАЛИ, КАК ОН ОЦЕНИВАЕТ ПОТЕНЦИАЛ СОТРУДНИЧЕСТВА С DANONE РОССИЯ.



– Что вам дает партнерство с Danone Россия? Чем еще может быть интересен такой совместный проект, если отойти от основной мысли – бизнес. Какие перспективы вы видите?

Прежде всего, для нас компания Danone Россия является эталоном переработки молока – лидером рынка в этом сегменте. Мы судим по отзывам наших клиентов, специалистов отрасли и вообще по их подходу к работе. Для нас в первую очередь являются приоритетными вопросы производства молока и те люди, которые радеют за это дело. Данный проект дает нам возможность познакомиться с большим количеством хозяйств в разных регионах России, узнать новых и интересных руководителей и специалистов из отрасли, в которой мы работаем, получить возможность рассказывать о наших идеях большей аудитории. А такое общение и опыт должны подтолкнуть к новым изысканиям и проектам.

– Что, по вашему мнению, является препятствием на пути внедрения современных решений вентиляции и управления температурой на фермах?

Один из факторов таких ограничений – это то, что хозяйствам сложно детально вникнуть в процессы, происходящие с коровой. Можно констатировать и тот факт, что фермы мало осведомлены о негативных нюансах отсутствия микроклимата. Ну и конечно, нет опытных данных, сравнения рисков и факторов, влияющих положительно и отрицательно на производственные показатели, на животных. Ведь не секрет, что за последние 10 лет животные стали совсем другими и по размерам, и по показателям производства. А значит, логичен вывод, что нужно пересматривать и нормативы микроклимата для них. Прежние требования уже неактуальны.

– Как можно устранить данные препятствия?

В рамках нашего совместного с Danone Россия проекта мы должны в первую очередь нести весть о важности данного вопроса в хозяйства – в цифрах, при грамотной экспертизе каждого предприятия. Необходимо предоставлять хозяйству больше информации, фактов о пользе и результатах внедрения современных решений. Это можно реализовывать в формате встреч и круглых столов, в печатном виде. Важно только делать это посредством надежных ресурсов, на основании искренних, открытых и доверительных отношений.

– Что пожелаете нашим фермам в преддверии плодотворного сотрудничества?

Поставщикам Danone Россия желаю больше ездить по России и миру, знакомиться и осваивать лучшие практики с оглядкой на условия своего хозяйства, внедрять современные технологии во всех направлениях молочного животноводства. Желаю всем нам беречь корову-кормилицу!



Забываясь о благополучии собственных поставщиков, Danone Россия предлагает гибкие условия сотрудничества: составление бизнес-плана, предоставление комфортных условий оплаты и контроль качества выполняемых работ. В рамках подготовительных работ, помимо аудита фермы, проводится оценка периода окупаемости инвестиций фермы в проекты микроклимата. Это помогает правильно планировать собственные средства и формировать денежный поток.



На сегодняшний день совместный проект запущен и набирает обороты. Так, в середине марта завершились монтаж и запуск системы зимней вентиляции в Самарской области. Ведется подготовка предложений по установке летней вентиляции в Кемеровской области. В течение 2020 года планируется масштабная работа – определен набор более чем из 20 хозяйств, с которыми состоится диалог об улучшениях условий содержания животных. ●



Гиппократ В ПОМОЩЬ!

В конце 2018 года в России серьезно ужесточен контроль качества сырого молока. Количество контролируемых ветеринарных препаратов выросло до 55. Фактически нормы гармонизированы с европейскими требованиями. И компания Danone Россия поставила перед собой цель – снизить использование антибиотиков за счет работ, направленных на улучшение здоровья животных и профилактики заболеваний. Для этого мы усилили систему мониторинга входящего молока-сырья и запустили специальный проект «Гиппократ».



Автор:
**Айвар
Мачитов,**
менеджер по
качеству,
регион Восток

МОНИТОРИНГ

В рамках мониторинга мы расширили список контролируемых антибиотиков. Чтобы с определенной регулярностью проверять молоко-сырье на увеличенный перечень препаратов, был установлен прибор Rendox. Мы поговорили с нашими поставщиками молока о нововведениях в законодательстве и внесли ряд изменений в контракт. Сейчас наши поставщики информируют нас об антибиотиках, которые используют: название, сроки выведения и т.п.

Вместе с молочными фермами мы начали реализацию проекта «Гиппократ», основная задача которого – уменьшить использование антибиотиков посредством снижения заболеваемости животных. Проект рассчитан на три года. Его реализация стартовала в конце 2018 года. В 2019 году мы готовили план действий. 2020–2021 годы станут периодом внедрения разработанных мер, изменения ситуации.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

- Снижение использования антибиотиков на пилотных фермах. Одна из них – наша ферма «Вербиловское». Очень важно получить положительный пример снижения. И мы уже видим, что это возможно.

- Рекомендации по снижению заболеваемости. В рамках этого направления предусмотрены аудиты ферм, которые делает компания MSD, анализ наших аудитов качества. В результате будут определены элементы технологии, которые необходимо улучшать и которые связаны с заболеваемостью животных.

- Улучшение управления антибиотиком. В рамках этого направления проанализированы случаи неприемного молока, собираются лучшие практики по управлению антибиотиком. В результате будут выработаны рекомендации для молочной фермы, как усилить контроль использования антибиотика.

Количество доз антибиотика на 1 фуражную корову
в годовом эквиваленте снижается



- Оптимизация перечня антибиотиков. Задача – оптимизировать список препаратов. Выбирать правильные, оптимальные препараты для лечения. При этом важным является то, что возможная синхронизация перечня действующих веществ препаратов для лечения и мониторинга позволит свести на нет риск финансовых и репутационных потерь для обеих сторон, поставщика и переработчика.

- Мониторинг в ЭВСД. Нам важно, чтобы в ветеринарный электронный сертификат вносилась информация о препаратах, которые используются на ферме.

- Обучение. Вся информация, которую мы получили в рамках изучения вопроса, ляжет в основу обучения для поставщиков молока. Для молочной команды уже проведено дополнительное обучение по аудиту качества.

УЧАСТНИКИ

- Наши поставщики молока
- Молочная команда Danone Россия
- Обучающий центр «Молочная Бизнес Академия»

- Наш партнер, компания по производству ветеринарных препаратов, MSD.

ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В рамках проекта «Гиппократ» на ферме «Вербиловское» на первом этапе мы провели анализ заболеваемости животных в течение года и выяснили количество доз антибиотика, которое было затрачено. В 2018 году на одну фуражную корову приходилось 7,3 дозы. Из них 40% расходовалось на мастит и 43% – на молодняк. В рамках проекта была поставлена цель по снижению случаев использования антибиотиков до двух доз на одну фуражную корову в год к декабрю 2019 года. Для этого был разработан детальный план по улучшению ситуации. Основной фокус был направлен на ремонтный молодняк, профилактику и лечение мастита дойного стада. Также была выполнена задача почти полностью отказаться от метафилактики (использование антибиотиков в профилактических целях молодняком и дойными коровами). Остался такой профилактический прием, как запуск коров с использованием антибиотика. И это вызов для фермы на ближайшие два года: найти



решения для ограниченного использования антибиотика для перевода коров в сухостойный период. Текущий результат работы за 2019 год представлен на графике.

Параллельно с нашей фермой «Вербиловское» в проекте учувствуют еще три пилотных хозяйства. По каждой ферме проведены аудиты совместно с нашим партнером – компанией MSD, определены основные области для улучшения. Во всех случаях это мастит. По итогам аудита в каждом из хозяйств составлен план по улучшению. Он корректируется с учетом ситуации на ферме.

Кроме того, Обучающим центром Молочной Бизнес Академии совместно с компанией по производству ветеринарных препаратов MSD, при участии лидеров подпроектов, а также молочной команды Danone Россия на основании полученных данных от пилотных хозяйств, задействованных в «Гиппократе», был разработан специальный тренинг для фермеров. В нем учитывается весь полученный опыт по снижению применения антибиотиков. Первый пробный тренинг был проведен для молочной команды Danone Россия в сентябре 2019 года.

НАШИ ПЛАНЫ

- Продолжаем работать с пилотными фермами по снижению применения антибиотика до двух доз, получаем ценный опыт.

- Внедрение лучших практик, приобретенных при работе с пилотными фермами по снижению использования антибиотиков через уменьшение заболеваемости животных, при проведении обучающих семинаров для персонала ферм.

- Запуск тренинга по снижению применения антибиотика на молочных фермах для поставщиков молока в Обучающем центре Молочной Бизнес Академии.

Тема снижения использования антибиотиков непростая. Она требует внимания, усилий и вовлечения всех, кто связан с производством качественных молочных продуктов. Стоит отметить, что в контексте современного развития питания человека это не просто вопрос безопасности. Это также и вызов в плане имиджа молочных продуктов. Поэтому всем нам, молочным фермам, переработчикам и регулирующим органам, так важно улучшать ситуацию! ●

ПРОЕКТ «ГИППОКРАТ»

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- Разработка и внедрение на фермах вместе с партнером (компания MSD) плана рекомендаций по снижению заболеваемости животных.
- Снижение потребления АТБ на фермах

НАПРАВЛЕНИЕ: Пилотный проект с внешними фермами по снижению заболеваемости и потреблению антибиотиков на ферме

ХОЗЯЙСТВА	РАЗМЕР СТАДА КОРОВ			Основной фокус в развитии	Показатель на начало проекта
	до 1000	1000–2000	2000–5000		
Ферма №1		✓		– % случаев клинического мастита на 100 дойных коров в месяц	14%
Ферма №2		✓		– % случаев клинического мастита на 100 дойных коров в месяц – % заболеваемости телят в возрасте 0–2	12% 20%
Ферма №3			✓	– % случаев клинического мастита на 100 дойных коров в месяц – % заболеваемости телят в возрасте 0–2	12% 15%

Основные шаги проекта:

	Аудит на выбранных фермах	Подготовка плана действий совместно с компанией MSD	Согласование плана с хозяйством	Работа по плану рекомендаций, фиксация результата
Сроки реализации этапов проекта	2019 год	2019 год	2019 год	2020 год



«Вербиловское»: третий год работы по контракту СРМ

Молочная ферма «Вербиловское» продолжает увеличивать эффективность производства. Третий год работы по контракту СРМ продемонстрировал устойчивые результаты.

Система ценообразования на молоко (контракт СРМ), которая применяется к хозяйству, ведет к стабильности. Стоимость покупных кормов покрывается согласно их рыночным ценам. Остальные затраты индексируются с учетом инфляции. Это помогает ферме фокусироваться на проектах продуктивности как в направлении роста производства, так и в повышении эффективности отдельных процессов.

Рост себестоимости молока в 2019 году против уровня 2016 года составил **4,5%**

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ООО «ВЕРБИЛОВСКОЕ» ПО РСБУ, 2016–2019

ПОКАЗАТЕЛЬ	2016	2017	2018	2019
Себестоимость молока, руб./кг	19,7	20,3	20,3	20,6
Производство молока, тн	8,652	9,563	10,666	11,397

СТРУКТУРА СЕБЕСТОИМОСТИ 1 КГ МОЛОКА (БЕЗ УЧЕТА СУБСИДИЙ) В 2019 ГОДУ

СТАТЬЯ ЗАТРАТ	ЗАТРАТЫ, руб./кг
Корма	10,21
Оплата труда (с налогами)	2,83
Ветеринария	0,83
Прочие покупные материалы (семя, ЗЦМ и др.)	0,30
Амортизация	2,97
Обслуживание	1,80
Прочие (ОХР)	0,50
Теплоэнергоресурсы	0,68
ГСМ	0,43
Полная себестоимость молока	20,55

НИЖЕ ПРИВОДИТСЯ НЕСКОЛЬКО АКТИВНОСТЕЙ, КОТОРЫМИ ФЕРМА ХОТЕЛА БЫ ПОДЕЛИТЬСЯ С ДРУГИМИ ПОСТАВЩИКАМИ МОЛОКА.

Фокус на жирность молока

Одной из основных задач в прошедшем году было увеличение жира в молоке. Фокусным показателем для работы являлось содержание переваримой нейтрально-детергентной клетчатки (переваримая НДК) в рационе. Был достигнут уровень 16%, ранее этот показатель составлял 13–14%. Это позволило увеличить доступность клетчатки для микроорганизмов рубца и повысить производство уксусной кислоты для формирования молочного жира. Было важным увеличить содержание переваримой НДК без потери концентрации обменной энергии и протеина. Этого удалось достичь путем дополнительного включения в рацион свекольного жома и повышения содержания переваримой НДК в грубой части рациона через улучшение управления кормозаготовкой. Стоит отметить, что уже несколько лет ферма не изменяет уровень энергии и протеина в сухом веществе рациона. Рост производства жира и белка от 1 коровы обеспечивается через снижение коров «вне нормы» и улучшения генетики.

ДИНАМИКА НАДОЯ, МОЛОЧНЫХ ЖИРА И БЕЛКА

ПОКАЗАТЕЛЬ	2016	2017	2018	2019
Надой на 1 дойную корову, кг/сут.	25,7	27,8	28,7	29,0

Молочный жир, %	3,6	3,8	3,83	4,0
-----------------	-----	-----	------	-----

Молочный белок, %	3,1	3,2	3,2	3,3
-------------------	-----	-----	-----	-----

Комфорт коров

Проведена работа по нарезке швов (глубиной 10 мм и шириной 8 мм с расстоянием между швами 80 мм) в бетонных полах цехов, галерей и всех мест, где проходят животные. Она обеспечила практически прекращение растяжений и падений коров. Ранее, особенно в летнее время при подсыхании навозных каналов, образовывалась скользкая поверхность. Кроме того, бетонный пол был зашлифован металлическими навозными скреперами. Все это провоцировало частые падения и растяжение связок у коров. Животные очень осторожно наступали на скользкие полы, опасаясь упасть, что, несомненно, было для них стрессом. После нарезки полов острый прямой угол швов стал отличным зацепом для копыт, что придает устойчивость корове, она легко и спокойно перемещается.

Растениеводство В сенажах 2019 года удалось увеличить содержание сырого протеина на **16%**

Ферма практикует консервацию зерна кукурузы. В прошлом году удалось полностью отказаться от использования в рационе ячменя, заменив его плющенным кукурузным зерном. Это позволило сократить затраты примерно в 40 копеек на 1 кг молока. Интересным для фермы является закладка отжатого свеколовичного жома в рукава. По сравнению с сухим кормом это дало эффект в 70 копеек на 1 кг молока.

Второй год подряд ферма получила отличный финансовый результат от реализации семян подсолнечника. Стоит отметить, что эта культура, не имеющая непосредственно отношения к молочной ферме, вносит хороший вклад в прибыльность предприятия.

Воспроизводство

В 2019 году был проведен эксперимент по оплодотворению первотелок и коров сексированным семенем. В практике фермы оно используется только на телках. Бралась лишь животные с высокими показателями продуктивности и здоровья. Были получены отличные результаты. С первого раза процент оплодотворения сексированным семенем первотелок составил 76%, а коров – 48%. Очевидно, что данная практика имеет перспективу, но она требовательна к качеству исполнения.

Персонал

Мотивация сотрудников важна для достижения результатов. В качестве примера по материальной стимуляции. Все сотрудники, за исключением главных специалистов и директора, получают ежемесячную заработную плату, которая состоит из оклада (70%) и премии (30%). Премия зависит от выполнения трех показателей. Первый – реализация молока высшего сорта на 1 корову согласно бюджету в соответствующий период. Этот показатель применяется для всех сотрудников, включая работников бухгалтерии. Остальные два – это специфические показатели для каждой позиции. Показатель определяется с учетом влияния показателя на экономическую эффективность и влияния сотрудника на этот показатель. Например, два специфических показателя тракториста на миксере – это: задержка графика кормления (мин), отклонение в качестве (соотношение компонентов) кормосмеси (%). Все сотрудники имеют возможность получения переменной годовой премии. Она складывается из части превышения фактической прибыли относительно запланированной. Премия распределяется согласно доле сотрудника в общем ФОТ предприятия. Главные специалисты, помимо задачи по прибыльности предприятия, имеют также индивидуальные цели, от выполнения которых зависит уровень их годовой премии и уровень пересмотра заработной платы.

В 2020 году предприятие планирует сфокусироваться на плане развития сотрудников, усилить культуру безопасности труда и улучшить социальные обязательства. ●

Инна Ускова:

«С Danone бывает сложно,
но мы идем через тернии к звездам»

Такие руководители, как директор сельхозпредприятия «Нива» Самарской области Инна Ускова, встречаются очень редко. Их взгляды, принципы, видение и профессионализм – достойны подражания. Сотрудники службы закупок молока Danone подтверждают: «Инна Вячеславовна – одна на миллион». И мы гордимся, что в числе наших партнеров есть подобные люди. О том, как ведет свое предприятие к звездам, Инна Ускова рассказала «Вестнику поставщика».

Беседовала Мария Жаркова



Инна Ускова,
директор
ЗАО «Нива»

– *Инна Вячеславовна, как бы вы себя назвали в третьем лице? Бизнес-леди, фермер, как-то иначе?*

Никогда об этом не задумывалась. Мой папа всегда с гордостью говорит: «Я – колхозник». Иногда после каких-нибудь переговоров я ему пеняю: «Ну как же ты так сказал?» А он отвечает: «Я – колхозник, я могу». С одной стороны, мы действительно колхозники, наш бизнес нацелен на то, чтобы кормить людей. Но я уже не колхозница в ментальном плане. У нас как представляют женщину в сельском хозяйстве? С пышными формами, поэтому часто, поговорив со мной по телефону, люди потом при личной встрече пребывают в шоке (смеется). А уж если становятся свидетелями того, как жестко я себя иногда веду с подчиненными, испытывают двойной шок. Современное сельское хозяйство требует иных подходов, чем было в СССР, – больше работать головой,

дальше смотреть вперед. Тогда сельскому хозяйству очень помогало государство, сейчас это, в большей степени, частный бизнес. Ситуация, когда ты «один на один», требует иных методов управления.

– *Недавно я посмотрела советский фильм «Простая история», где Нонна Мордюкова играет председателя колхоза. Чтобы вытащить хозяйство в передовики, ей приходилось вникать в проблемы буквально каждого человека. Современное управление, наверное, больше про экономику?*

Больше про экономику – это топ-руководители холдингов, которые, на деле, далеки от людей в конкретном селе. А у нас максимальная списочная численность на период посевной или уборочной достигает только 180 человек, и я знаю всех в лицо. Даже если мы набираем дополнительный штат на полевые работы и с кем-то изначально я не знакома, в поле пообщаюсь со всеми. В этом смысле мы недалеко ушли от героини Мордюковой. Экономика без людей никуда не двинется. Если доярка плохо отработала, все – мастит, загубленное поголовье. Поэтому я всегда стараюсь донести до людей, как важен вклад каждого. Один набедокурит, и труд всех остальных пойдет насмарку. Я про всех знаю: у кого какие проблемы в семье, что со здоровьем, планами на отдых и так далее. И своих специалистов я ориентирую на тесный контакт с подчиненными. То есть главным образом управление идет через моих заместителей, но регулярно возникают ситуации, когда я говорю: «Этого человека ко мне, и без меня он на работу не пойдет». Я провожу беседу о том, что меня не устраивает и что последует, если отношение к своим обязанностям не поменяется.

ЗАО «Нива»

Ставропольского района Самарской области.

Дойное стадо – 460 голов. Ежесуточный объем производства – 11,8 тонны, высший сорт. Покупатель – филиал «Молочный комбинат «САМАРАЛАКТО» АО «ДАНОН РОССИЯ». С Danone хозяйство сотрудничает с 2017 года. В 2018 году компанией Danone признано лучшим сельхозпредприятием – поставщиком самарского филиала по показателям качества молока.

– *А какое наказание представляется самым страшным?*

Увольнение. Это очень тяжело, за каждым таким решением – человеческая судьба. Но, как руководитель, я обязана думать о пользе для бизнеса. Стоит кого-то пожалеть, в итоге страдает дело. Мы уже обжигались на этом. Потом все равно увольняли, но еще долго разгребали последствия. Хотя с живыми людьми бескомпромиссности не всегда хватает. Я понимаю, что работу в Тольятти сейчас найти непросто, в селе – тем более, и иногда даю второй шанс.

– *Вы упомянули, что порой жестко ведете себя с подчиненными. Наш сотрудник рассказывал, что был поражен, когда однажды стал свидетелем того, как вы без единого цензурного слова едва ли не плакать заставили своих людей. Как это получается?*

Слово – оно и лечит и калечит. Я не горжусь этим умением, но в крайних случаях без него не обойтись. Недавно была ситуация, когда у нас скисло молоко – почти 4 тонны. А мы перед этим решили, что специалисты должны такие вещи контролировать. Но получилось так, что механика не было, никто вовремя не заметил, что не сработал танк-охладитель, и все... То есть не могут у нас люди постоянно работать хорошо без нахлобучки, расслабляются они!

– *С какими глазами специалисты встретили вас у танка с прокисшим молоком?*

Все были в ужасе. Дело же не в моей реакции. Это трагедия. И они это хорошо понимали. К тому же за два дня перед этим у нас был случай, когда одна доярка, работавшая у нас полгода, допустила перемешивание стада. В одной части были коровы, которые идут в запуск, и им уже ввели антибиотик, а во второй – дойная группа. В итоге пришлось тонну молока просто вылить. Хорошо, что специалисты вовремя спохватились – ветеринарный врач ночью приехал, сделал анализ, и в общий танк не попало хотя бы утреннее молоко. Самое интересное, что эта доярка и утром допустила такую же оплошность. Что я должна сделать с этой работницей? Когда выливали молоко с антибиотиком, я поставила туда всех доярок и сказала: «Смотрите! Это труд всего коллектива мы сейчас сливаем в канализацию из-за

халатности одного человека!» Они плакали. Но я не сдаю молоко с антибиотиками никогда. Даже если есть желающие купить. Это моя принципиальная позиция. Наверное, кто-то скажет, что так с людьми поступать жестоко, но я хочу, чтобы каждый работник переживал за наше общее дело. И мне кажется, большая часть коллектива именно так относится к своей работе. Как мы начинали и как сейчас – это другой мир вообще.

– *Поподробнее про начало хотелось бы послушать. С чем вы столкнулись?*

Я не человек сельского хозяйства: по одному образованию физик, по второму – юрист. И, когда начала заниматься фермой, регулярно слышала: «А вот раньше мы пасли, а вот раньше на то не смотрели, об этом не волновались». Люди приходили к моему папе и говорили: «Как это она не пасет животных? Да она вам все стадо загубит!» А теперь удивляются:

Ферма-сад в ЗАО «Нива» известна на всю округу ▶

Так выглядит молочный комплекс самарского хозяйства ▼





◀ Новогодний корпоратив
а-ля «Стяляги»

▼ Инна Ускова со своим отцом Вячеславом
Дубровиным, учредителем ЗАО «Нива»



«Оказывается, все возможно! Да еще и молока больше получаешь, если не пасти!» Это «а вот раньше» много времени у нас съело. Я тоже долго не понимала, почему, например, так важно вовремя делать выбраковку животных, иначе корова высохнет, и с нее уже ничего не получишь. Я думала, что здесь как у людей: людей же лечат до победного конца, и животных тоже надо. Оказывается, тут все иначе. Хотя я так и не научилась относиться к корове как к станку. Прихожу в базу, разговариваю с ними, они у нас очень любопытные.

– **А вас не угнетает, что вы, по сути, теперь навсегда привязаны к земле, к ферме?**

Мне кажется, это зависит от меня. Я поэтому и пытаюсь построить сильную команду, чтобы не быть привязанной. У меня сейчас очень хороший заместитель по производству, и я позволяю себе «выходы в свет» (улыбается). Благодаря Danone съездила в Сочи на конференцию поставщиков. Голова должна переключаться. Очень хорошо в этом плане мне помогает театр. И для работников я это практикую. В прошлом году 8 марта все вместе ходили на Гошу Куценко в Тольятти.

– **Думаю, не ошибусь, если скажу, что поездки в театр в качестве мотивационного инструмента для подчиненных сейчас встречаются очень редко. Вы чем руководствовались, выбирая данный стимул?**

Мне всегда хотелось открыть для наших людей, многие из которых не выез-

жают за пределы своих привычных маршрутов, другой мир. Несколько лет подряд под Новый год мы ездили в цирк. У меня некоторые колхозники и в Самаре-то ни разу не были, а уж в стационарном цирке тем более. Когда мне люди говорят, что за 40–50 лет жизни впервые приехали в цирк, и они испытывают детский восторг, это дорогого стоит. Конечно, сразу другое отношение появляется и к работе, и к жизни. И люди преображаются. Взять даже наши ежегодные корпоративы. На первый праздник все пришли в резиновых и кирзовых сапогах. А потом доярки уже стали покупать красивые платья, мужчины-трактористы надевали костюмы, этих праздников начали ждать. Совсем другое общение пошло. Люди выросли ментально. И это мой личный источник вдохновения.

– **Откуда у вас появились принципы из серии «я никогда не сдам молоко с антибиотиками»?**

Я подхожу с такой позиции: что бы я дала своему ребенку? Точно не молоко с антибиотиками. Идет привыкание к препарату, нарушение кишечной флоры и тому подобное. Как же после этого я допущу, чтобы такое молоко пили другие дети или взрослые? Я считаю, что это преступление. А еще есть марка предприятия, бренд «Нива», наша честь, доброе имя. Я никогда не позволю его запятнать.

– **Приятно удивляет и другой ваш принцип, которого редко придерживаются поставщики молока: вы помните добро от партнера-переработчика и никогда не ведете себя вероломно, даже если на рынке предлагают цену намного выше.**

Человек должен оставаться человеком в любых обстоятельствах. Партнерские отношения на том и строятся. В прошлом году Danone нам не просто помог, он нас вытащил, выдав аванс – когда ни в одном банке нам не одобрили кредит. Неужели я не буду это ценить и помнить? Неужели ради лишнего рубля в ценнике я предаю партнера, оказавшего мне помощь в трудную минуту? Суть бизнеса не в том, что вот мне сейчас хорошо и мне все равно, как ты себя чувствуешь. Я считаю, это взаимовыгодный интерес. Должно быть хорошо всем, и поэтому мы всегда договариваемся с Danone.

– **Насколько сложно выдерживать требования Danone по качеству, учитывая, что у вас не самый суперсовременный комплекс с точки зрения оборудования и помещений?**

Непросто, но я бы ни за что это не променяла на полное отсутствие требований. Требования Danone нас стимулируют, у меня всегда был акцент именно на качество. Постоянно за этим следим и работаем. Это, наоборот, классно – что

мы соответствуем такому высочайшему уровню. Мы были и в Италии, и в Чехии, и когда говорили, что сдаем свое молоко в Danone, нам сразу отвечали: ну тогда к вашему качеству нет вопросов. С каким еще переработчиком это возможно? Да, с вами бывает сложно, но мы идем через тернии к звездам (улыбается).

– **Когда вы говорите о марке «Нива», это просто ваша внутренняя формулировка или за этим присутствует некая корпоративная культура?**

Наверное, уже можно сказать: культура. По крайней мере, мы стараемся это людям в голову заронить. На протяжении восьми лет мы проводим корпоративные праздники, всегда выделяем лучших, рассказываем о нашей истории. Многие работники гордятся, что они трудятся на нашем предприятии. «Нива» берет свое начало с 1927 года, когда это был колхоз «Россия». Мой папа пришел сюда в 1999 году, и нам, после известного указа, пришлось отказаться от исторического названия, мы теперь – «Нива», но это не повод забывать славную историю. В 2017 году мы учредили звание «Заслуженный ветеран «Нивы». И к пенсии мы этим людям доплачиваем по 2,5 тысячи рублей. Вообще всем пенсионерам добавляем по 300 рублей, из своего подсолнечника делаем масло – отдаем им, снабжаем фуражом. Человека труда и земли нужно ценить.

– **Раньше вы главным образом занимались именно фермой, а сейчас взяли под контроль и растениеводство, то есть опять начинаете с нуля изучать новое направление. Где же время на это найти?**

У практиков все быстрее усваивается (улыбается). Если у меня возникает вопрос, я достаю учебник, открываю Интернет, звоню коллегам, консультируюсь и с наукой. Но там иногда сталкиваешься с пренебрежительным отношением. Мы, производственники, для некоторых ученых просто выскочки, и они не понимают, что порой мы уже знаем больше их. Времени действительно на все не хватает, но дочь у меня давно живет в другом городе, поэтому я могу сосредоточиться на деле, на хозяйстве.

– **Вы ведете хозяйство исходя из текущей ситуации или хотите воплотить определенную мечту?**

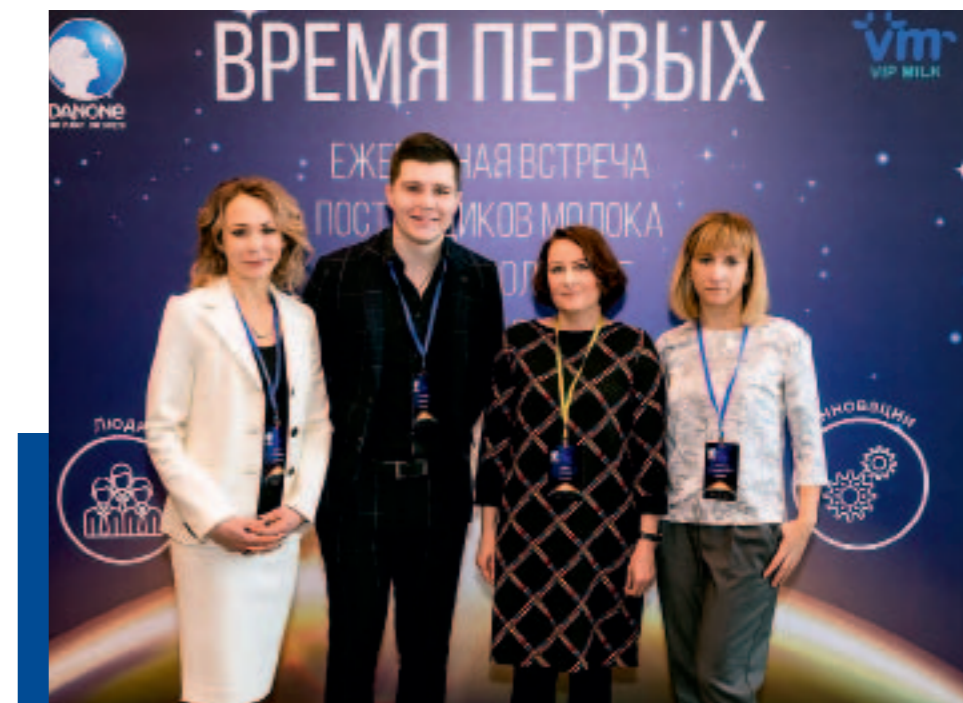
Конечно, есть текущие потребности, но без них и мечта не осуществится. Я надеюсь, мы достроим коровник на 400 голов, дальше нам нужен телятник. Мне интересно вырастить пшеницу, из которой можно делать высококачественную муку. Я мечтаю открыть небольшое производство мороженого из нашего молока. Мне хочется возле фермы, вдоль трассы, сделать зону отдыха, чтобы люди могли остановиться, взять то же мороженое и спокойно посидеть в беседке. Уже сейчас у нас ферма-сад: ивы, сирень, цветы. Глаз радуется, и совсем другое настроение на работе. Когда мы взяли ферму в соседнем селе в конкурсное управление и забетонировали дорогу в коровник, доярки плакали, вспоминая, как десятилетиями застредали там по уши в грязи на лошадях. И когда в этом селе предыдущие управленцы про меня стали злословить, мол, что папа дочке игрушку купил, работники фермы среагировали моментально: «А что же вы не играли, как она?»

– **В завершение разговора хочу спросить: какие чувства у вас вызывают новости о том, что комбинат «Самаралакто», на который вы сдаёте молоко, является сегодня прио-**

ритетным проектом для Danone в России и СНГ и через два года сделает гигантский шаг в своем развитии?

Я очень рада. Мы должны быть счастливы, что именно самарский завод был выбран для этого проекта. Будут новые рабочие места, интересное дело, замечательный продукт. И мне приятно чувствовать свою причастность к этому, быть частичкой семьи Danone, этого качества, ассортимента, истории. Какая компания проводит такие ежегодные встречи для своих поставщиков? Какая компания на таком уровне занимается развитием своих поставщиков? В России – только Danone. Здесь собралась совершенно уникальная команда специалистов по закупкам молока. Я вижу, что это профессионалы, увлеченные своим делом не меньше, чем мы. Мне было приятно узнать, что в этом году Danone исполняется 100 лет. Прямо гордость какая-то появилась, что наше маленькое хозяйство – часть такой огромной мировой истории. Поэтому для меня очень важно, чтобы все то молоко, над качеством которого мы столько работаем, и тот дополнительный объем, который появится после реконструкции, поступали именно на ваш завод. Коней на переправе не меняют, тем более таких. ●

Инна Ускова с сотрудниками Danone: специалистом по закупкам молока самарского филиала Сергеем Филеевым и директором по закупкам молока региона Волга-Юг Ольгой Батаевой (крайняя слева) на ежегодной конференции поставщиков молока в Сочи, 2019 год



Обыкновенное чудо

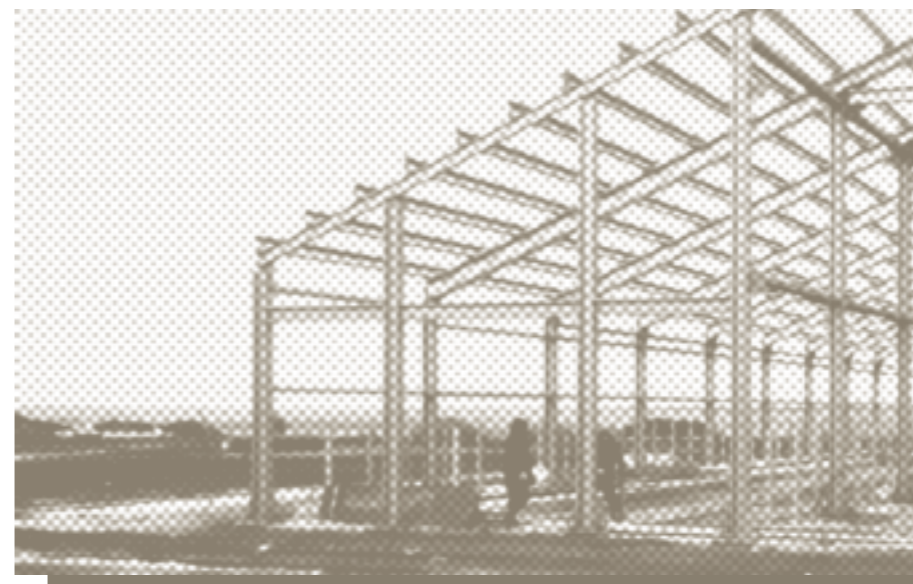


Компания Danone Россия не только поддерживает своих поставщиков, но и помогает им строить новые фермы. В этом номере мы хотим рассказать удивительную историю успеха ООО «Ильхан». Эта ферма с самого своего становления развивалась благодаря поддержке Danone Россия. Компания не только помогла хозяйству получить кредит, но и взяла на себя ответственность за налаживание технологии, оказывала консультационные услуги по всем необходимым вопросам.



Ольга Батаева,
директор
по закупкам
молока региона
Волга-Юг

История началась осенью 2016 года. В это время рынок трясет от резко возросшего спроса на все, что имеет отношение к молоку: сырье, масло, сливки. Мы только и делаем, что по несколько раз на дню выступаем в роли пророков, убеждая поставщиков не вестись на спекулятивные предложения. Получается плохо, особенно в Татарстане, так как там двойное давление: с одной стороны, полстраны в такие моменты вспоминает про молочную республику, с другой – министерство всячески поддерживает приободрившийся спрос.



В этот момент и появляется никому доколе неизвестный в сельских кругах человек, занимавшийся ранее строительством, но не ферм, а газопроводов и лесозаготовкой на севере. И сообщает, что он будет строить ферму. Да не простую, а, как в сказке, на 600 голов, а потом на 1000. И в районе, который молоко последнее время видел только по телевизору, да на магазинных полках. Потому что это его родина, говорит человек, и он не может спокойно спать, когда район без молока, а людям негде работать. А чтобы проект состоялся, нужен ему заем в несколько миллионов рублей на приобретение нетелей минимум на полтора года. Но гасить он его первые

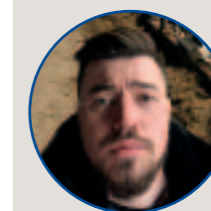
восемь месяцев не сможет, так как молоко будет только через три, а деньги нужны сейчас. Управлять же фермой станет 24-летняя дочь, но с бизнес-образованием и дипломом МВА. Дочь сидит рядом, и по ее глазам видно, что это будет ее первый управленческий опыт...

– А работать на ферме кто будет? – спрашиваю.

– Так мы найдем персонал, обучим его в вашей же Молочной Бизнес Академии как раз за время, пока молоко не пошло, – уверенно сообщает Ильяс Вализанович Ханафиев. – Вы не переживайте, за нами Министерство сельского хозяйства, и оно нас поддержит.

Если бы мне сказали, что я не только соглашусь на эту авантюру, но и с коллегами смогу убедить участвовать в ней компанию, я бы себя уволила...

Для справки. Условиями выдачи займа у Danone Россия являются три обя-



Рамиль Абраров,
менеджер
по закупкам
молока,
курирующий
поставщика

А получили мы это молоко только в мае 2017 года, начали с 500 кг в день, а через месяц было уже по 2 т в сутки. Семейная ферма заработала!

Я с этой фермой познакомился в начале 2018 года. Приехали мы тогда в один из самых немолочных районов Татарстана, и каково же было мое удивление, когда я увидел современную, оборудованную ферму на 600 голов беспривязного содержания, с доильным залом «карусель» DeLaval на 40 мест.

Мое удивление возросло, когда я встретился с директором ООО «Ильхан» – Лилией Ильясовной Султанаевой. По моему опыту, когда приезжаешь в хозяйство, встречаешь руководителя, как правило, мужчину лет за 50, обязательно в костюме или в рубашке. Но никак не хрупкую, красивую 25-летнюю девушку с дипломом МВА.

Только через год я познакомился с собственником ООО «Ильхан» – Ильясом Вализановичем. Во время проведения планового аудита по качеству он находился на территории фермы, отслеживал выполнение заданий. Встретил меня Ильяс Вализанович возле своего пикапа, в рабочей одежде, с добродетельной улыбкой на лице, руки в мозолях. И не скажешь, что человек сделал многомиллионные вложения в строительство фермы. Он выделил мне 15 минут, извинился и помчал дальше, руководить посевной работой.

зательных пункта: успешная история непрерывных поставок как минимум последние шесть месяцев; максимальный размер займа – не более двух месячных оборотов за последние полгода; максимальный срок выдачи – 11 месяцев и гашение равными долями.

Наверное, и хорошо, что просьба Ильиаса не соответствовала ни одному из обязательных условий компании, поэтому признали ее исключительной и согласовывали. В октябре 2016 года мы подписали первый в регионе трехлетний контракт по индексу потребительских цен, выдали заем на нестандартных условиях под строительство фермы и приготовились ждать молока.



Станислав Башмак,
региональный менеджер по развитию поставщиков молока

Первые нотки тревоги зазвучали весной 2018 года, когда ферма попросила очередной заем на постройку второго коровника. При этом работы шли довольно медленно, чувствовался дефицит средств. И тут закралась мысль о спорной перспективе, присущей некоторым хозяйствам, которые не рассчитали своих сил, им не хватило знаний и опыта.

К тому же в результате предварительного аудита выяснилось, что ряд индикаторов фермы существенно ниже средних для современного молочного комплекса. Страдала система управления кормлением животных, которая напрямую влияла на продуктивность коров, их здоровье и дальнейшее воспроизводство стада. Из-за малого объема производства повисла угроза ухудшения финансового здоровья фермы.

Стало ясно: нужно срочно разговаривать с собственником, рассказать про насущные проблемы, реальные перспективы улучшений и возможности Danone Россия по поддержке ферм.



Мирзагит Гатин,
начальник Управления сельского хозяйства и продовольствия в Черемшанском муниципальном районе Татарстана

Ильяс Вализановича лично я не знал, слышал только о земляке, который в молодости отправился на север, развил там свой успешный бизнес и навещал родных в селе Верхняя Каменка.

Познакомиться довелось, когда он приехал к нам в управление и изъявил желание построить ферму в родных краях, чтобы обеспечить работой и своих близких, и односельчан, улучшить сельскохозяйственные показатели Черемшанского района.

Диалог длился почти полгода. Поначалу это было похоже на какие-то маневры – каждый проверял друг друга на прочность. Но в итоге удалось договориться о начале масштабной комплексной работы на ферме с привлечением партнера Danone Россия по кормлению – компании «Мустанг».

Экспертиза специалистов помогла в короткие сроки наметить срочный и стратегический планы работы. Пересмотрели и сбалансировали рационы животных; выработали и внедрили рутину кормления; перестроили систему выращивания молодняка; обучили персонал фермы. В новый подход к кормлению органично вписался проект «Апстрим-поставка кормов». В рационы животных были введены актуальные для высокопродуктивного скота белковые ингредиенты – соевый и рапсовый шрот.

И уже через два месяца работы «по-новому» ферма начала демонстрировать радикальные улучшения собственных по-

казателей. Рост надоев молока поднялся на 60% (+9,8 кг на дойную голову) или +3 т молока в день. Валовое производство довели до 8 т в сутки. Рост массовой доли жира в молоке составил +0,32%, с 3,3 до 3,6%. На 9 дней сократился сервис-период. Доход на корову за вычетом стоимости кормов вырос на 98 руб.

Такое начало впечатлило всех. Молочная ферма смогла увеличить валовую выручку на 50%, которая сопровождается и ростом прибыли. А это значит, что ООО «Ильхан» получило все шансы завершить строительство фермы в короткие сроки и заработать на полную мощность.

Но и на этом диалог партнеров не закончен. В рамках дальнейших улучшений достигнута договоренность начать трехстороннюю с Danone Россия поддержку фермы в вопросах микроклимата, улучшения сервиса по воспроизводству и генетике стада, обработке копыт.



Мы его поддержали, помогли в составлении проектов, получении земельного участка, субсидий как на строительство, так и на покупку скота и техники. Помимо животноводческого комплекса было построено 15 одноэтажных домов для специалистов и работников фермы. Проектная стоимость фермы составляет 700 млн рублей. Один коровник на 600 голов уже функционирует, строительство

второго коровника на 500 голов находится на финальном этапе. По проекту ферма рассчитана на 1100 голов дойного скота.

Работает Ильяс Вализанович с огромным желанием и самоотдачей, показал себя как добропорядочный, ответственный человек, который не боится трудностей и умеет добиваться поставленных целей. Таким земляком можно гордиться.



Ильяс Ханафиев,
учредитель ООО «Ильхан»

Идея возродить сельскохозяйственную жизнь в селе Верхняя Каменка возникла неслучайно. Я сам вырос и родился здесь, видел, как процветало село, а потом стало погибать: молодежь уезжала в города, рабочих мест становилось все меньше, колхоз имени Орджоникидзе, где трудились родители, развалился.

В 2015 году я понял, что готов реализовать свою идею и построить максимально технологичный и комфортный для персонала животноводческий комплекс.



Лилия Султанаева,
генеральный директор ООО «Ильхан»

У нас не было опыта в сфере сельского хозяйства. Мы все начинали с нуля, поэтому трудности возникали в самом начале, в основном с документальной частью: приходилось получать много разрешительной документации, проходить экспертизы, оформлять земельные участки. На тот момент мы даже не знали, к кому обратиться по тому или иному вопросу.



Так как наш район долгие годы занимал последние места в рейтинге районов Татарстана, в строительстве нового молочного комплекса были заинтересованы не только в Черемшанском муниципалитете, но и в республике в целом. И мы получили поддержку со стороны государства. Компания ООО «Ильхан» была включена в программу 80*20 по приобретению 1000 голов нетелей. Началось строительство арендного жилья для сотрудников, и уже некоторые из них переехали в новые дома. Был также выделен дополнительный лимит по программе 2015 года на бурение скважин с установлением водонапорной башни. ОАО «Сетевая компания» предусмотрело в инвестиционной программе 2015 года монтаж линии электропередачи. Более того, для проезда в животноводческий комплекс подвели подъездной путь протяженностью 1000 метров в селе.

В 2016 году, еще до запуска фермы, на этапе строительства первой очереди мы вышли на связь с представителями компании Danone Россия. Они прилетели в Казань, мы встретились и обсудили планы на будущее. Danone Россия сразу нам помогла, выделив заем на приобретение нетелей. На тот момент мы были новой компанией без прибыли, и все банки отказывали нам в кредитовании. Только Danone Россия поддержала нас тогда в плане финансирования. И сегодня компания помогает нам развиваться и становиться лучше, организуя тренинги и обучение для сотрудников, оказывая финансовую поддержку и содействие в решении всех вопросов животноводства.

В дополнение хотелось бы выразить огромную благодарность компании Danone Россия за веру в нас и поддержку! ●



Григорий Яловенко: «Danone всегда идет нам навстречу»

Поставщик компании Danone Россия – ООО «АПК «Русь» – один из крупнейших производителей молока в Рязанской области. Специалисты отмечают, что предприятие также является передовым в области молочного животноводства. О том, как удалось меньше чем за 10 лет создать обширное и процветающее хозяйство, о строительстве домов для молодых специалистов, которые приезжают со всей России, и о сотрудничестве с компанией Danone Россия в интервью «Вестнику поставщика» рассказывает генеральный директор ООО «АПК «Русь» Григорий Яловенко.



Григорий Яловенко,
генеральный директор
ООО «АПК «Русь»

– Григорий Николаевич, вы являетесь участником рейтинга генеральных директоров и занимаете 7-е место в отрасли сельского хозяйства по Рязанской области. Сложно измерить ваш личный вклад в развитие ООО «АПК «Русь». Расскажите, пожалуйста, о своей компании.

Агропромышленный комплекс «Русь» был образован в 2011 году, и уже скоро мы отметим десятилетие компании. Изначально, когда пришли в сельское хозяйство, мы не знали, чем станем заниматься: то ли молочным производством, то ли растениеводством. Но, купив обанкротившееся хозяйство в селе Марково, мы приняли решение в пользу молочного бизнеса. Во главе компании в качестве председателя совета директоров стал сын – Руслан Григорьевич. Со временем в наш бизнес пришла вся семья. В настоящее время Руслан Григорьевич является генеральным директором ООО «Русмилк».

И на сегодняшний день мы производим больше 25 тонн молока в сутки, приближаемся к 30 тоннам. Полагаю, что уже к осени мы сможем получить 60–70 тонн. А если проведем те мероприятия, которые задумали, то к следующему году добьемся показателя в 100 тонн.

Сначала мы приобрели 450 голов в Маркове. А дальше пришли к выводу, что нужно поднимать хозяйство в Житове. Это была абсолютно разрушенная ферма. Мы встретились с руководством района и области, обсудили, как все привести в порядок. Затем пообщались с представителем АО «Росагролизинг». И это стало первым толчком для нашего развития.

Изначально о нас думали не самым лучшим образом: пришла какая-то московская семья, которая попробует что-то изменить, но не выдержит и уйдет. На тот момент мало кто верил в то, что мы сможем реализовать этот проект. Однако уже через полгода мы реконструировали ферму: восстановили четыре скотных двора, родильное отделение и построили «карусель» на 60 мест, доильный зал, в то время самый современный – с перформерами.

И если в апреле 2013 года мы только начинали реконструкцию, то уже в ноябре завезли животных, а в 2014 году отправляли молоко в перерабатывающую компанию.

Мы долго обсуждали, на какой компании остановиться. Но так получилось, что, когда мы жили в Москве, недалеко от нас располагался офис Danone Россия. Мы встретились с представителем компании и договорились о сотрудничестве.

В качестве поставщика животных мы выбрали компанию Landmark из Австралии, у которой приобрели 2000 голов голштинской породы. Это огромное количество коров. И первое время в сутки случалось больше 50 отелов. Мы ходили по фермам и собирали везде этих телят. Сегодня подобная ситуация вспо-

минается с юмором, а тогда было непонятно, откуда на все взять силы.

Прошло время. Хозяйство понемногу окрепло, мы стали его расширять, привозили коров из Европы. В этом году мы поставили животных на фермы в Григорьевском, Носове и Ловцах. Нам удалось выкупить земли в Константинове, на родине Сергея Есенина. Активы, которые находились в состоянии банкротства, мы смогли приобрести благодаря Россельхозбанку и рязанскому филиалу Сбербанка.

Активно в нашем развитии нам помогает Danone Россия. Мы в любое время можем обратиться в компанию, получить дополнительные преференции, попросить вперед средства, чтобы оплатить запланированные нами покупки. Danone Россия всегда идет нам навстречу.

– Григорий Николаевич, какие преимущества условий работы в вашем хозяйстве по сравнению с другими сельхозпредприятиями?

Основная причина, почему у нашей компании нет проблем с кадрами, – это жилье. При поддержке правительства Рязанской области мы строим дома в селе Ильинское. Это шикарный поселок, расположенный на берегу озера, в красивом месте. Мы пристроили к нему две улицы. Одна называется Воздвиженкой, а вторая – Пречистенкой. Сюда приезжают молодые семьи со всей России. Действуют специальные программы «Молодая семья» или «Молодой специалист», которые позволяют сегодня совместно с нашей компанией осуществлять эти проекты.

– В каких еще социальных проектах развития села участвует АПК «Русь»?

В год, когда мы разместили наше хозяйство в Житове, страна отмечала 70-летие Победы в Великой Отечественной войне. В связи с этим событием мы поставили в селе памятник, посвященный погибшим воинам. Люди каждый год приходят сюда на День Победы, возлагают венки. Кроме того, мы всегда 9 мая приглашаем представителей компании Danone Россия. Они привозят свою продукцию, и все детишки, которые приходят на торжество, получают йогурты в любом количестве, кто сколько съест.

Мы также принимаем активное участие в жизни детского интерната города Рыбное Рязанской области: помогаем, дарим различные подарки. Два года назад мы участвовали в строительстве часовни в честь Царственных Страстотерпцев, которую возводили рядом с нашим комплексом с разрешения владыки Рязанской епархии Марка. На освящение приезжали цесаревич Георгий Михайлович Романов и ее императорское высочество Мария Владимировна Романова. Она заложила капсулу в основание часовни, которая сейчас передана Иоанно-Богословскому монастырю. Каждый первый вторник месяца сюда приезжают иноки и совершают молебен.

Мы часто проводим различные мероприятия совместно с Министерством сельского хозяйства, принимаем участие в жизни Рязанского агротехнологического университета: встречаем студентов, которые приезжают и работают вместе с нашими специалистами, набираются практического опыта в ветеринарии и зоотехнии.

– Какие планы в работе вашего хозяйства намечены в ближайшее время? Я знаю, что вы хотите открыть небольшую сыроварню.

Мы планируем купить 4,5 тысячи гектаров земли в Воскресенском районе Московской области и предполагаем уже в этом году начать ее обработку, а в следующем – поставить 1000 коров породы джерси. Но для начала попробуем завести 500 голов джерси в Маркове. В молоке, которое дают коровы этой породы, высокое содержание жира и белка.

Что касается сыроварни, то это пока лишь моя мечта. Но на территории села Константиново есть две фермы, на базе которых можно создать хорошую сыроварню. Тем более родину Есенина посещают более 400 тысяч туристов. И было бы великолепно при въезде поставить сыроварню с дегустацией и небольшим ма-



газином. Но, помимо того чтобы все это запустить, необходимо оформить разрешение Минкультуры. Мы не планируем ничего перестраивать, а приведем в порядок уже существующие здания. В нашем распоряжении 10 гектаров земли, и мы могли бы разбить красивый парк.

– Григорий Николаевич, у вас большое хозяйство с хорошими перспективами развития. Но, может быть, чего-то не хватает вашему бизнесу?

Мы не можем жаловаться, потому что получаем мощную поддержку государства. Конечно, при расчетах и планировании мы стараемся не учитывать финансовую помощь регионов. Но иногда приходится звонить и просить, чтобы нам оказали содействие.

– Есть ли перспективы у молочной отрасли?

Если в отраслях свиноводства, птицеводства внутренний рынок уже более-менее насытился, то по молоку, я думаю, пока нет. Поэтому при поддержке государства у молочной отрасли имеются перспективы. А в дальнейшем можно осваивать рынки Китая, развивающихся стран.

– Какова миссия вашего семейного дела?

Наша миссия – работать, помогать другим, стараться жить честно, чтобы люди верили в будущее и перспективы развития сельского хозяйства. Не все могут трудиться в городах. Хотелось бы, чтобы государство более активно принимало участие в таких проектах, как строительство жилья для работников сельского хозяйства.

Нужно жить так, чтобы люди видели, что мы действительно все вместе развиваемся и двигаемся вперед. Важно быть рядом с церковью. Без веры в Бога и будущее у нас ничего бы не получилось. ●



На пути к идеальному молоку

На протяжении многих лет Группа Danone традиционно заботится о качестве своих продуктов, которое напрямую зависит от свойств сырья. Именно поэтому компания реализует долгосрочный план по улучшению качества сырого молока. О новых требованиях и изменениях, которые ожидаются в 2020 году, рассказывает Дмитрий Любимов, менеджер по качеству и пищевой безопасности сырого молока, Группа компаний Danone в России.



Дмитрий Любимов,
менеджер по
качеству и пищевой
безопасности сырого
молока

– *Наша компания всегда уделяла особое внимание качеству и безопасности своих продуктов. Самое первое звено в цепочке формирования высокого качества готового продукта по праву занимает сырое молоко! Расскажите, пожалуйста, о планах развития качества сырого молока на 2020 год.*

Вы правы, качеству сырого молока в Danone уделяется много внимания. Благодаря совместной работе производителей молока и полевых менеджеров компании в 2019 году удалось достичь выполнения всех поставленных целей! Прошлый год оказался самым успешным годом за последние пять лет с точки зрения как объема поставок молока высокого качества, так и низкого количества забракованного сырого молока. Следует отметить, что за годы планомерной работы у поставщиков Danone сформировалось понимание, что производить молоко необходимо только высокого качества. Это привело к тому, что на фермах производственные процессы

организуются таким образом, что снижение качества сырого молока расценивается как сбой системы. Сейчас можно с уверенностью сказать, что производить сырое молоко низкого качества – это не только невыгодно, но еще и непристительно, даже недостойно поставщика Danone.

В нашей компании для оценки качества поставляемого молока использовались два базовых показателя – КМАФАнМ и Содержание соматических клеток. Молоком высшего сорта, по градации Danone, считалось сырье с содержанием КМАФАнМ не более 100 тыс./мл и соматических клеток не более 400 тыс./мл. Молоко, которое не соответствовало данным параметрам, но не превышало требований ТР ТС 033/2013, относили к первому сорту. Как вы знаете, требования к содержанию КМАФАнМ и соматических клеток по сортам в ГОСТ Р 52054–2003 отличались от используемых в Danone, так как с введением в действие ТР ТС 033/2013 в компании отменили нормирование показателей безопасности

сырого молока в зависимости от сорта в соответствии с требованиями Технического регламента. В 2020 году было принято решение: требование содержания КМАФАнМ и соматических клеток по сортам привести в соответствие с ГОСТ Р 52054–2003. Таким образом, начиная с апреля 2020 года требованиями компании Danone к сортам молока в целях ценообразования стали следующие показатели:

С 6 АПРЕЛЯ 2020 ГОДА:

Наименование показателя	ВЫСШИЙ сорт*	ПЕРВЫЙ сорт*	ВТОРОЙ сорт*
КИСЛОТНОСТЬ, °Т	16–18	16–18	16–20
КМАФАнМ, КОЕ**/см ³	Не более 100 000	100 001–300 000	300 001–500 000
СОДЕРЖАНИЕ СОМАТИЧЕСКИХ КЛЕТОК, ед./см ³	Не более 250 000	250 001–400 000	400 001–750 000

– *Какова цель таких изменений?*

Изменения в сортообразовании направлены на стимулирование снижения содержания соматических клеток в сыром молоке, которые являются маркером здоровья дойного стада. Ни для кого не секрет, что здоровое поголовье – это высокая эффективность производства ферм. По оценке Danone, большая часть наших поставщиков способна поддерживать уровень содержания соматических клеток на уровне высшего сорта. Конечно же, со стороны компании разрабатываются обучающие программы для достижения стабильного уровня содержания соматических клеток ниже 250 тыс./мл, например, тренинг «Ответственное использование антибиотиков на молочной ферме». Также в 2020 году будет обновлен чек-лист для плановых и внеплановых аудитов по качеству. Он поможет выявлять риски на фермах, которые способны привести к ухудшению качества сырого молока на ранних стадиях, когда нарушения технологии еще не спровоцировали рост соматических клеток. На мой взгляд, все эти изменения приведут к улучшению качества сырого молока и помогут сделать его производство более стабильным и эффективным.

– *Какие изменения ожидаются с точки зрения пищевой безопасности сырого молока?*

Сейчас уделяется особое внимание отсутствию остатков ветеринарных препаратов в молоке. Производство сырья сопряжено с необходимостью использования ветеринарных препаратов для лечения животных. Это создает риски попадания остаточных доз ветеринарных препаратов в сырое молоко. Как вы знаете, 13 февраля 2018 года был опубликован приказ ЕЭК №28, который

регламентирует лимиты содержания остатков ветеринарных препаратов в сыром молоке (всего 55 действующих веществ). Этот приказ также определяет ответственность контролировать отсутствие ветеринарных препаратов как производителя молока, так и переработчика. При этом информацию об используемых ветеринарных препаратах и подтверждение соблюдения сроков выведения необходимо указывать в сопроводительных документах на каждую партию сырого молока. Согласно требованиям приказа ЕЭК №28, в Danone введен периодический мониторинг отсутствия ветеринарных препаратов в молоке как с использованием экспресс-тестов силами компании, так и периодический мониторинг во внешних аккредитованных лабораториях РСХН. Периодичность этого мониторинга определяется на основании анализа рисков по каждому поставщику. В 2019 году были проверены молоко всех поставщиков Danone. Результаты мониторинга показали полное соответствие требованиям приказа ЕЭК №28. Я убежден, что это итог совместной эффективной работы на фермах по управлению животными на лечении и молоком, полученным от этих животных. Как я говорил ранее, в нашей компании разрабатывается тренинг «Ответственное использование антибиотиков на молочной ферме». Он нацелен также на достижение стабильного результата производства безопасного молока и повышение эффективности производства молока на фермах поставщиков.

Уверен, что оба направления работы по качеству и пищевой безопасности сырого молока приведут к высокому качеству и безопасности готового продукта, обеспечат соответствие требованиям потребителей, которыми являются, в том числе, наши с вами семьи! ●



Проект «Индивидуальный план развития (IDP)».

Повышаем прибыльность

Работа над прибыльностью актуальна для любой фермы. Чтобы поддержать своих поставщиков и помочь им добиться успеха в этом вопросе, компания Danone Россия инициировала проект, целью которого является продвижение показателей эффективности на молочной ферме. Какие это показатели и каким образом работа с ними усилит устойчивость хозяйства, читайте в «Вестнике поставщика».

Каждая ферма работает над своей прибыльностью. В простом понимании это разница между ценой молока и его себестоимостью. Соответственно, себестоимость – это количество различных элементов затрат (корма, персонал, ветеринария, энергия и т.д.), потраченных на единицу продукции. От того, насколько ферма успешно покупает материалы и эффективно использует их в процессе производства, зависит результативность ее работы. Последним предприятие может управлять гораздо увереннее, чем ценой. Производство

молока – сложный процесс. Поэтому важно определить правильные показатели, отслеживание которых будет давать ферме понимание, что она держит свою прибыльность под контролем.

Команда развития поставщиков молока Danone Россия запустила проект, целью которого является продвижение показателей эффективности на молочной ферме. Работа с ними усилит устойчивость фермы. При этом они должны быть простыми и доступными для каждого хозяйства. Список показателей должен быть комплексным.

СПИСОК ПОКАЗАТЕЛЕЙ

№ П/П	НАЗВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОММЕНТАРИЙ
1	Поголовье коров	Увеличение поголовья коров с целью максимального использования основных средств (коровники, система доения и др.). Рост поголовья возможен: снижение выбытия, улучшение воспроизводства, покупка
2	КПД коровы, %	Показывает конверсию сухих веществ рациона в сухие вещества суточного надоя коровы. Для расчета нужно разделить суточное производство жира и белка коровой на суточное потребление сухого вещества рациона и умножить на 100. Хороший показатель от 10 до 11%. На показатель влияет не только рацион, но также воспроизводство и здоровье стада
3	Надой на 1 дойную корову, кг/сут.	Главный драйвер прибыльности
4	Содержание молочного жира, %	Влияет на цену молока. Является показателем здоровья. Производство высокого надоя и содержание жира 4% и выше – возможно
5	Содержание молочного белка, %	Влияет на цену молока, если находится в формуле ценообразования. Важно держать в правильной пропорции с уровнем жира
6	Количество дней в доении	Корова при увеличении дней в доении снижает производство молока и эффективность превращения корма в жир и белок. В случае «средней» коровы – чем ниже показатель, тем выше прибыльность. Важно иметь уровень, равный 170–180 дней. Каждый день – это примерно 70 граммов молока
7	Доля коров «вне нормы», %	Простой показатель, который демонстрирует эффективность управления молочным стадом в целом. Показывает, сколько коров, находясь на соответствующей стадии лактации, производят надой ниже чем 70% средней лактационной кривой стада. Обычно корова «в норме» дает молока в 2–3 раза больше, чем корова «вне нормы». Причины появления таких коров – мастит и его последствия (2-х и 3-х сосковые коровы), хромота, проблемы с воспроизводством, болезни обмена веществ, уровень генетики
8	Уровень соматических клеток в молоке, тыс./мл	Показатель, характеризующий уровень субклинического мастита в обычной практике, если его не лечат в период лактации. Цель – иметь ниже 200 тыс./мл. Уровень клинического мастита определяется количеством случаев клинического мастита на 100 дойных коров в месяц (норма – 2 случая). Снижение заболеваний вымени любой формой мастита ведет к повышению прибыльности. Можно уверенно сказать, что снижение на 50 тыс./мл – это рост надоя на 1–1,5%
9	Товарность молока, %	Доля молока, которое реализуется, от произведенного. Зависит от схемы выпойки и уровня заболеваний в стаде. Хороший показатель 96–97%. Важно смотреть на затраты молока для выпойки

Процесс работы с молочной фермой строится следующим образом. Сначала менеджер по развитию рассказывает о проекте. Затем, в случае интереса, производится диагностика молочной фермы с целью закрепления текущих уровней показателей. Следующим шагом является обсуждение уровня показателей и определение готовности фермы менять ситуацию. Важным является готовность фермы воспроизводить эти показатели на регулярной/месячной основе. Для изменения ситуации совместно с фермой производится составление плана действий. В его основу могут быть положены: лучшие практики от других поставщиков молока, аудиты со стороны компаний-партнеров в соответствующей области, поставка кормов, обучение в Молочной Бизнес Академии, самостоятельный поиск решения проблемы. Менеджер по развитию посещает ферму один раз в квартал, чтобы обсудить текущие показатели и план действий. Такая работа длится в течение четырех кварталов. Затем эта активность со стороны менеджера по развитию прекращается (но продолжение такого проекта на ферме возможно). Ферма сама по желанию продолжает воспроизводить показатели и работать над планом

по их улучшению. Развитие хозяйства находится в руках самого предприятия.

В 2019 году в проекте были задействованы 35 поставщиков молока с общим поголовьем в 27 тыс. коров. В среднем показатели были улучшены на 3,5% против 2018 года.

СРЕДНЕЕ ИЗМЕНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В 2019 ГОДУ ПО СРАВНЕНИЮ С 2018 ГОДОМ (В %)

КОЛИЧЕСТВО КОРОВ	КПД КОРОВЫ	НАДОЙ НА 1 КОРОВУ	СОДЕРЖАНИЕ ЖИРА	СОДЕРЖАНИЕ БЕЛКА	КОЛИЧЕСТВО ДНЕЙ В ДОЕНИИ	КОЛИЧЕСТВО КОРОВ «ВНЕ НОРМЫ»	УРОВЕНЬ СОМАТИЧЕСКИХ КЛЕТОК	УРОВЕНЬ ТОВАРНОСТИ
5,1	3,8	4,4	-0,9	0,03	-0,5	-14,6	-1,2	3,2

Ежегодно команда развития может сотрудничать в данном проекте с 30–35 фермами. ●



МБА приглашает!

В Молочной Бизнес Академии (МБА) знают, как повысить эффективность фермы, и готовы делиться передовым опытом и технологиями, привлекая лучших экспертов. Уникальный образовательный проект Danone, созданный для обучения специалистов молочной промышленности новейшим практикам, приглашает всех воспользоваться предлагаемыми знаниями.

Миссия МБА – посредством передачи знаний повысить объемы качественного молока на рынке и сделать его доступнее для конечного потребителя.

Своей стратегической задачей МБА ставит обучение специалистов молочных ферм передовым технологиям, помогающим повысить эффективность молочных хозяйств.

Для решения этих задач МБА располагает собственной материальной базой. Учебный центр МБА расположен в селе Вербилово Липецкой области и представляет собой кампус с оборудованными учебными классами и демоферму. Тренинговая ферма является гордостью МБА, это высокотехнологичная, рассчитанная на 90 голов дойного стада ферма.

Наш подход к обучению – это баланс теоретических занятий и практики на молочной ферме. Все практические занятия построены по принципу аудита, что максимально эффективно с точки зрения применения полученных знаний на практике. Используя раздаточный материал и бланки аудитов, можно без труда воссоздать данный процесс в своем хозяйстве по любым темам (кормлению, воспроизводству, качеству молока, управлению здоровьем животных и другим технологическим процессам).

С момента открытия в 2012 году и до сегодняшнего дня в Молочной Бизнес Академии прошли обучение более 2500 специалистов молочных хозяйств из 49 регионов России и Казахстана.

В портфеле МБА 10 обучающих программ. Обучение длится 3 дня. 50% тренинга проходит непосредственно на ферме: каждый слушатель имеет возможность отработать полученные в ходе занятий в классе знания во время практики на ферме. Мы считаем это большим преимуществом нашей школы.

СЛУШАТЕЛИ МБА МОГУТ ПРОЙТИ ОБУЧЕНИЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ ТЕМАМ:

- Технологический аудит молочной фермы
- Управление кормлением и качеством кормов
- Менеджмент воспроизводства на молочной ферме
- Здоровье молочной железы. Управление качеством молока
- Эффективное кормопроизводство
- Управление здоровьем копыт
- Выращивание молодняка
- Искусственное осеменение
- Селекция и генетика
- Управление здоровьем животных на молочной ферме

Молочная Бизнес Академия активно сотрудничает с государственными органами. Уже были проведены тренинги в Республике Татарстан, в Тюменской и во Владимирской областях.

В 2016–2017 годах МБА приняла участие в проекте Инвестиционного агентства Тюменской области «Школа фермера» и провела ряд семинаров и мастер-классов. Темы семинаров были самыми разнообразными: это и вопросы организации фермерского хозяйства, и тонкости ветеринарии, и управление кормлением животных. Тренеры МБА также выступили на семинарах «Развитие сельского предпринимательства». В общей сложности в обучающих программах МБА в Тюменской области приняли участие более 800 представителей личных подсобных хозяйств и предпринимателей в области молочного и мясного животноводства.

В период с сентября по ноябрь 2019 года Молочная Бизнес Академия приняла участие в образовательном проекте, инициированном Министерством сельского хозяйства Республики Казахстан совместно с компанией Danone «Беркут» РК. МБА провела 4 выездных тренинга, было обучено 135 специалистов молочных хозяйств Алматинского района Республики Казахстан.

ПЛАНЫ НА 2020

Одной из наиболее важных задач, которые ставит перед собой Академия, является разработка новых программ, отвечающих потребностям бизнеса. Мы стараемся оперативно реагировать на потребности производителей молока в новых знаниях и технологиях, которые выявляем в результате общения с представителями молочного рынка – со своими слушателями и с поставщиками молока компании Danone Россия.

В 2020 году планируем запуск новых обучающих программ.

Одна из них будет посвящена наиболее актуальной теме в современном молочном животноводстве: «Ответственное отношение к использованию антибиотиков и ветеринарных препаратов на молочной ферме».

Также в планах на 2020 год – разработать и провести обучение для руководителей молочных хозяйств, направленное на повышение эффективности производства молока. В этом курсе мы рассмотрим возможности для поиска резервов по снижению себестоимости производства сырого молока.

Подать заявку на обучение можно на сайте МБА – www.milkacademy.ru, <https://vip-milk.com/obuchenie>